

Требования к формату и методу передачи данных

Данный документ является действующим, если расположен по адресу <http://partner.market.yandex.ru/legal/tt/>.

Дата публикации: 20.07.2015 г.

Дата вступления в силу: 20.07.2015 г.

Содержание

[Методы передачи данных](#)

[Формат данных](#)

[Требования к сайту клиента и ссылкам на страницы сайта](#)

Описание формата YML

[Общие замечания по формату, которые необходимо учитывать при создании файлов в стандарте YML](#)

[Условия замены в текстовых полях](#)

[Заголовок документа \(XML header\)](#)

[Элемент yml_catalog](#)

[Элемент shop](#)

[Элемент sra](#)

[Элемент currencies](#)

[Элемент categories](#)

[Элемент local_delivery_cost](#)

[Элемент offers](#)

[Описание элементов, входящих в элемент <offer>](#)

[Условия предоставления информации о товаре/услуге, участвующих в программе «Заказ на Маркете»](#)

[Элемент id](#)

[Элемент sra \(признак участия товарного предложения в программе «Заказ на Маркете»\)](#)

[Элемент country_of_origin](#)

[Элементы manufacturer_warranty и seller_warranty](#)

[Элемент rec](#)

[Элемент expiry](#)

[Элемент weight](#)

[Элемент dimensions](#)

[Элемент picture](#)

[Элементы description_name и sales_notes](#)

[Элемент adult](#)

[Элемент barcode](#)

[Элемент param](#)

[Управление расценками \(ставками\) через XML](#)

[Примеры и рекомендации](#)

Описание текстового формата с разделителями

[Общие требования к формату](#)

[Описание элементов](#)

[Обязательные элементы](#)

[Необязательные элементы](#)

[Отличия текстового формата с разделителями от YML-формата](#)

Описание формата Excel

[Общие требования к формату](#)

[Описание элементов](#)

[Обязательные элементы](#)

[Необязательные элементы](#)

Методы передачи данных

Для передачи данных о товарных предложениях в Яндекс.Маркет можно воспользоваться двумя методами.

1. Ссылка на прайс-лист

Размещаемые материалы должны быть опубликованы на сайте Клиента по URL-адресу, согласованному с компанией "Яндекс", и доступны по протоколам HTTP или HTTPS. Использование протокола FTP и портов отличных от 80 и 443 запрещается.

Длина URL прайслиста не должна превышать 512 символов, в URL запрещено использование спецсимволов: \r, \n, \x00. Со стороны Яндекса прекращается поддержка http-редиректов.

Допускается использование стандартной авторизации для автоматического скачивания файла роботом Яндекс.Маркета, при этом данные для авторизации должны также быть согласованы.

В случае изменения URL-адреса и/или авторизационных данных Клиент должен внести соответствующие изменения в Веб-интерфейсе клиента.

2. Загрузка через Веб-интерфейс клиента

Размещаемые материалы загружаются на сервер Яндекс.Маркета через Веб-интерфейс клиента. Клиент обязуется загрузить актуальные материалы (товарные предложения) через Веб-интерфейс клиента не позднее 30 календарных дней с даты предыдущей загрузки материалов указанным способом.

Формат данных

Передаваемые данные должны соответствовать спецификации формата YML (см. Описание формата YML) или текстового формата с разделителями (см. Описание текстового формата с разделителями), или формата Excel (см. Описание формата Excel). Допускается публикация в упакованном виде с помощью алгоритма сжатия GNU ZIP (суффикс gz) или упакованных алгоритмом ZIP, однако поддержка этого алгоритма (ZIP) Яндексом может быть отменена в любое время. Наименование архива не должно называться «yandex», а также не рекомендуется использовать заглавные буквы.

Передаваемые данные по товарным предложениям, относящимся к перечисленным ниже категориям, должны соответствовать только спецификации формата YML (см. Описание формата YML):

- «Мягкая мебель»;
- «Компьютерные столы»;
- «Массажные столы»;
- «Одежда, обувь и аксессуары»;
- «Косметика, парфюмерия и уход»;
- «Детские товары» (за исключением подкатегорий «Детские коляски», «Подгузники», «Автокресла», «Конструкторы», «Железные дороги», «Трехколесные велосипеды», «Кроватки»);
- «Чехлы» для мобильных телефонов;
- «Защитные пленки и наклейки» для телефонов;
- «Зарядные устройства» и «Переходники» для мобильных телефонов;
- «Сумки и чехлы для планшетов».

Примечание. Время обработки переданных данных Яндексом:

- Товарные предложения, для которых уже существуют карточки товаров, обрабатываются и соотносятся с карточками в течение 10 часов и могут не показываться в течение указанного периода.
- Товарные предложения, для которых карточки товаров отсутствуют, обрабатываются и соотносятся с карточками в течение 10 часов и могут не показываться в течение указанного периода..
- Товарные предложения, для которых карточки товаров должны быть сформированы впервые, обрабатываются в течение 48 часов и могут не показываться в течение указанного периода..

Требования к сайту клиента и ссылкам на страницы сайта

Ссылки на сайт Клиента, публикуемые в составе товарных предложений, в рамках которых осуществляется реализация товара дистанционным способом, должны вести на соответствующую "страницу товара", т.е. на страницы, содержащие описание предлагаемого товара, его цену и кнопку "Купить" или "Заказать". Каждому размещаемому предложению, в котором опубликована ссылка на сайт Клиента, должна соответствовать отдельная страница товара.

Пользователь должен иметь возможность сделать заказ через сайт магазина, реализующего указанный в товарном предложении товар дистанционным способом. Об оформлении заказа пользователь должен получить подтверждение от Клиента (посредством телефонного звонка и/или электронной почты) в течение 1 рабочего часа с момента его оформления. Автоматически сформированные подтверждения не учитываются.

Сайт Клиента в целом и все страницы товаров должны находиться в рабочем состоянии и быть доступными любому пользователю в течение всего срока размещения предложений о продаже на Яндекс.Маркете.

На страницах товара не должны использоваться элементы, приводящие к открытию дополнительных окон браузера (popup, popunder) или переходу на другую страницу (redirect) без разрешения пользователя.

Описание формата YML

YML (Yandex Market Language) — стандарт, разработанный "Яндексом" для принятия и публикации информации в базе данных Яндекс.Маркет. YML основан на стандарте XML (Extensible Markup Language).

XML документ должен соответствовать следующему формату (DTD):

```
<!ELEMENT yml_catalog (shop)>
<!ATTLIST yml_catalog
  date CDATA #REQUIRED>

<!ELEMENT shop (name, company, url, phone?, platform?, version?, agency?, email*, currencies, categories, store?, pickup?,
delivery?, deliveryIncluded?, local_delivery_cost?, adult?, cpa?, fee?, offers)>
<!ELEMENT company (#PCDATA)>
<!ELEMENT phone (#PCDATA)>

<!ELEMENT currencies (currency+)>
<!ELEMENT currency EMPTY>
<!ATTLIST currency
  id (RUR|RUB|USD|BYR|KZT|EUR|UAH) #REQUIRED
  rate CDATA "1"
  plus CDATA "0">

<!ELEMENT categories (category+)>
<!ELEMENT category (#PCDATA)>
<!ATTLIST category
  id CDATA #REQUIRED
  parentId CDATA #IMPLIED
  tid CDATA #IMPLIED
  yid CDATA #IMPLIED>

<!ELEMENT offers (offer+)>
<!ELEMENT offer
(url?, buyurl?, price, wprice?, currencyId, xCategory?, categoryId?, market_category?,
picture*, store?, pickup?, delivery?, deliveryIncluded?, local_delivery_cost?, orderingTime?,
((typePrefix?, vendor, vendorCode?, model, (provider, tarifplan?)) |
(author?, name, publisher?, series?, year?, ISBN?, volume?, part?, language?, binding?, page_extent?, table_of_contents?) |
(author?, name, publisher?, series?, year?, ISBN?, volume?, part?, language?, table_of_contents?,
performed_by?, performance_type?, storage?, format?, recording_length?) |
(artist?, title, year?, media?, starring?, director?, originalName?, country?) |
(worldRegion?, country?, region?, days, dataTour*, name, hotel_stars?, room?, meal?, included, transport, price_min?, price_max?, options?) |
(name, place, hall?, hall_part?, date, is_premiere?, is_kids?) |
(name, vendor?, vendorCode?)
),
aliases?, additional*, description?, sales_notes?, promo?,
manufacturer_warranty?, seller_warranty?, country_of_origin?, downloadable?, adult?,
age?,
barcode*,
cpa?,
fee?,
rec?,
expiry?,
weight?,
dimensions?,
param*,
related_offer*
)>
<!ATTLIST offer
  id CDATA #IMPLIED
  group_id CDATA #IMPLIED
```

```

type (vendor.model | book | audiobook | artist.title | tour | ticket | event-ticket) #IMPLIED
available (true | false) #IMPLIED
bid CDATA #IMPLIED
cbid CDATA #IMPLIED>

<!ELEMENT url (#PCDATA)>
<!ELEMENT store (#PCDATA)>
<!ELEMENT email (#PCDATA)>
<!ELEMENT platform (#PCDATA)>
<!ELEMENT version (#PCDATA)>
<!ELEMENT agency (#PCDATA)>
<!ELEMENT buyurl (#PCDATA)>
<!ELEMENT picture (#PCDATA)>
<!ELEMENT pickup (#PCDATA)>
<!ELEMENT delivery (#PCDATA)>
<!ELEMENT deliveryIncluded EMPTY>
<!ELEMENT local_delivery_cost (#PCDATA)>
<!ELEMENT orderingTime (onstock?, ordering, deliveryTime?)>
<!ELEMENT onstock EMPTY>
<!ELEMENT ordering (#PCDATA)>
<!ATTLIST ordering
  hours CDATA #IMPLIED>

<!ELEMENT deliveryTime EMPTY>
<!ELEMENT price (#PCDATA)>
<!ELEMENT wprice (#PCDATA)>
<!ELEMENT currencyId (#PCDATA)>
<!ELEMENT categoryId (#PCDATA)>
<!ATTLIST categoryId
  type (Yandex | Torg | Own) "Own" >

<!ELEMENT market_category (#PCDATA)>
<!ELEMENT typePrefix (#PCDATA)>
<!ELEMENT vendor (#PCDATA)>
<!ELEMENT vendorCode (#PCDATA)>
<!ELEMENT model (#PCDATA)>
<!ELEMENT author (#PCDATA)>
<!ELEMENT name (#PCDATA)>
<!ELEMENT publisher (#PCDATA)>
<!ELEMENT ISBN (#PCDATA)>
<!ELEMENT volume (#PCDATA)>
<!ELEMENT part (#PCDATA)>
<!ELEMENT language (#PCDATA)>
<!ELEMENT binding (#PCDATA)>
<!ELEMENT page_extent (#PCDATA)>
<!ELEMENT table_of_contents (#PCDATA)>
<!ELEMENT performed_by (#PCDATA)>
<!ELEMENT performance_type (#PCDATA)>
<!ELEMENT storage (#PCDATA)>
<!ELEMENT format (#PCDATA)>
<!ELEMENT recording_length (#PCDATA)>
<!ELEMENT series (#PCDATA)>
<!ELEMENT year (#PCDATA)>
<!ELEMENT artist (#PCDATA)>
<!ELEMENT title (#PCDATA)>
<!ELEMENT media (#PCDATA)>
<!ELEMENT starring (#PCDATA)>
<!ELEMENT director (#PCDATA)>
<!ELEMENT originalName (#PCDATA)>
<!ELEMENT country (#PCDATA)>
<!ELEMENT description (#PCDATA)>
<!ELEMENT sales_notes (#PCDATA)>
<!ELEMENT promo (#PCDATA)>
<!ELEMENT aliases (#PCDATA)>
<!ELEMENT provider (#PCDATA)>
<!ELEMENT tarifplan (#PCDATA)>
<!ELEMENT xCategory (#PCDATA)>
<!ELEMENT additional (#PCDATA)>
<!ELEMENT worldRegion (#PCDATA)>
<!ELEMENT region (#PCDATA)>
<!ELEMENT days (#PCDATA)>
<!ELEMENT dataTour (#PCDATA)>
<!ELEMENT hotel_stars (#PCDATA)>
<!ELEMENT room (#PCDATA)>
<!ELEMENT meal (#PCDATA)>
<!ELEMENT included (#PCDATA)>
<!ELEMENT transport (#PCDATA)>
<!ELEMENT price_min (#PCDATA)>
<!ELEMENT price_max (#PCDATA)>
<!ELEMENT options (#PCDATA)>
<!ELEMENT manufacturer_warranty (#PCDATA)>
<!ELEMENT seller_warranty (#PCDATA)>
<!ELEMENT country_of_origin (#PCDATA)>
<!ELEMENT downloadable (#PCDATA)>
<!ELEMENT adult (#PCDATA)>
<!ELEMENT age (#PCDATA)>
<!ELEMENT barcode (#PCDATA)>
<!ELEMENT cpa (#PCDATA)>
<!ELEMENT fee (#PCDATA)>
<!ELEMENT rec (#PCDATA)>
<!ELEMENT expiry (#PCDATA)>
<!ELEMENT weight (#PCDATA)>
<!ELEMENT dimensions (#PCDATA)>
<!ELEMENT param (#PCDATA)>
<!ATTLIST param
  name CDATA #REQUIRED
  unit CDATA #IMPLIED>
<!ELEMENT related_offer (#PCDATA)>

<!ELEMENT place (#PCDATA)>
<!ELEMENT hall (#PCDATA)>
<!ATTLIST hall
  plan CDATA #IMPLIED>

<!ELEMENT hall_part (#PCDATA)>
<!ELEMENT is_premiere (#PCDATA)>
<!ELEMENT is_kids (#PCDATA)>
<!ELEMENT date (#PCDATA)>

```

Общие замечания по формату, которые необходимо учитывать при создании файлов в стандарте YML

В стандарте XML поддерживается определенный порядок следования и регистр букв элементов, поэтому важно использовать элементы в соответствии с шаблоном

DTD <http://partner.market.yandex.ru/pages/help/shops.dtd> или примерами, приведенными ниже.

Стандарт XML не допускает использования в текстовых данных непечатаемых символов с ASCII-кодами в диапазоне значений от 0 до 31 (за исключением символов с кодами 9, 10, 13 — табуляция, перевод строки, возврат каретки). Также этот стандарт требует обязательной замены некоторых символов (см. таблицу) на эквивалентные им символьные примитивы.

Условия замены в текстовых полях

Текстовый символ	Замена(символьный примитив)
"	"
&	&
>	>
<	<
'	'

Заголовок документа (XML header)

```
<?xml version="1.0" encoding="windows-1251"?>
<!DOCTYPE yml_catalog SYSTEM "shops.dtd">
```

Стандартный XML-заголовок со ссылкой на файл описания формата (DTD). Заголовок должен начинаться с первой строки, с нулевого символа.

Вторая строка заголовка XML-документа определяет ссылку на файл описания формата данных (DTD). Здесь достаточно указать только имя файла shops.dtd. Точный путь к этому файлу указывать не надо, так как он расположен на стороне Яндекс.Маркета.

Элемент yml_catalog

```
<ym_catalog date="2000-11-16 20:17">
<shop>
...
</shop>
</ym_catalog>
```

Любой XML-документ может содержать только один корневой элемент. Формат YML в качестве корневого использует элемент yml_catalog. Атрибут date элемента yml_catalog должен соответствовать дате и времени генерации XML-файла на стороне магазина. Дата должна иметь формат YYYY-MM-DD HH:mm.

Элемент shop

```
<shop>
<name>BestShop</name>
<company>Best online seller Inc.</company>
<url>http://best.seller.ru/</url>
<platform>CMS</platform>
<version>2.3</version>
<agency>Agency</agency>
<email>CMS@CMS.ru</email>

<currencies> ... </currencies>
<categories> ... </categories>
<cpa> ... </cpa>
<offers> ... </offers>

</shop>
```

В элементе shop содержится описание магазина и товаров магазина. Магазин описывается следующими элементами:

Элемент	Описание
name	Короткое название магазина (название, которое выводится в списке найденных на Яндекс.Маркете товаров). Не должно содержать более 20 символов. Нельзя использовать слова, не имеющие отношения к наименованию магазина ("лучший", "дешевый"), указывать номер телефона и т.п. Название магазина, должно совпадать с фактическим названием магазина, которое публикуется на сайте. При несоблюдении данного требования наименование может быть изменено Яндексом самостоятельно без уведомления Клиента. Обязательный элемент.
company	Полное наименование компании, владеющей магазином. Не публикуется, используется для внутренней идентификации. Обязательный элемент.
url	URL-адрес главной страницы магазина. Обязательный элемент.
platform	Система управления контентом, на основе которой работает магазин (CMS). Необязательный элемент.
version	Версия CMS. Необязательный элемент.
agency	Наименование агентства, которое оказывает техническую поддержку интернет-магазину и отвечает за работоспособность сайта. Необязательный элемент.
email	Контактный адрес разработчиков CMS или агентства, осуществляющего техподдержку. Необязательный элемент.
cpa	Элемент предназначен для управления участием товарных предложений в программе «Заказ на Маркете». Необязательный элемент.

Элемент cpa

Указанный элемент предназначен для возможности управления участием всего магазина (всех товарных предложений магазина) в программе «Заказ на Маркете». Значение элемента cpa учитывается только в том случае, если в Веб-интерфейсе Магазин подтвердил свое желание размещать Товарные предложения в программе

«Заказ на Маркете».

Элемент может принимать следующие значения:

- «0» — товар/YML-файл не участвует в программе «Заказ на Маркете»;
- «1» — товар/YML-файл участвует в программе «Заказ на Маркете».

Значение по умолчанию для всех товарных предложений магазина — «1».

Если указано другое значение, то оно автоматически принимается равным «0».

Элемент `currencies`

```
<currencies>
  <currency id="RUR" rate="1"/>

  <currency id="USD" rate="23.98"/>
  <currency id="EUR" rate="36.25"/>
  <currency id="UAH" rate="5.6"/>
  <currency id="KZT" rate="0.19"/>
</currencies>
```

Элемент `currencies` задает список курсов валют магазина. Каждая из валют описывается отдельным элементом `currency`. Параметр `id` элемента `currency` указывает код валюты, а параметр `rate` — курс этой валюты к валюте, взятой за единицу. Параметр `rate` может иметь также следующие значения: CBRF, NBU, NBK и CB.

CBRF — курс по Центральному банку РФ.

NBU — курс по Национальному банку Украины.

NBK — курс по Национальному банку Казахстана.

CB — курс по банку той страны, к которой относится магазин по Своему региону, указанному в Партнерском интерфейсе Яндекс.Маркета.

Данные о ценах принимаются в рублях (RUR, RUB), гривнах (UAH), белорусских рублях (BYR), тенге (KZT), долларах (USD) и евро (EUR). На Яндекс.Маркете цены могут отображаться в рублях, гривнах, белорусских рублях и тенге в зависимости от региона пользователя. Если в вашем YML-файле не задан курс для отображаемой валюты, то используется курс Центрального Банка страны, к которой относится регион пользователя. Применяется курс, установленный на текущий день. Курс обновляется ежедневно в 00.00.

Примеры:

Курс USD и EUR соответствуют курсу ЦБ РФ:

```
<currencies>

  <currency id="RUR" rate="1"/>
  <currency id="USD" rate="CBRF"/>
  <currency id="EUR" rate="CBRF"/>
  <currency id="UAH" rate="CBRF"/>

</currencies>
```

курс USD соответствует курсу ЦБ РФ + 3%:

```
<currencies>
  <currency id="RUR" rate="1"/>
  <currency id="USD" rate="CBRF" plus="3"/>
  <currency id="EUR" rate="CBRF" plus="3"/>
  ...
</currencies>
```

Курс USD для Украинского магазина

```
<currencies>
  <currency id="UAH" rate="1"/>
  <currency id="USD" rate="NBU" plus="1"/>
  <currency id="EUR" rate="NBU" plus="3"/>
  ...
</currencies>
```

Внимание! В качестве разделителя целой и дробной частей любых чисел в YML, независимо от региональных установок, используется точка (не запятая!). При слишком значительном (больше 30%) отличии значения курса валюты от курса ЦБ РФ или НБУ информационные материалы считаются невалидными.

Элемент `categories`

```
<categories>
  <category id="1">Книги</category>

  <category id="2">Видео</category>
  <category id="3" parentId="1">Детективы</category>
  <category id="4" parentId="1">Боевики</category>
  <category id="5" parentId="2">Комедии</category>

  <category id="6">Принтеры</category>
  <category id="7">Оргтехника</category>

</categories>
```

В элементе `categories` содержится список категорий магазина. Каждая категория описывается отдельным элементом `category`. Описание категории должно включать ее идентификатор (параметр `id`) для всех категорий и идентификатор категории более высокого уровня для подкатегорий. Идентификатор категории должен быть уникальным положительным целым числом. Ни у одной категории параметр `id` не может быть равен "0". Если элемент `parentId` указан, то категория считается корневой.

Параметры:

`id` — идентификатор Вашей категории товаров

`parentId` — идентификатор предыдущей по иерархии категории товаров

Элемент `local_delivery_cost`

```
<local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
```

В элементе `local_delivery_cost` указывается стоимость доставки для своего региона.

Элемент `offers`

```
<offers>
  <offer>...</offer>
</offers>
```

```
...
</offers>
```

В элементе offers содержится список товарных предложений магазинов. Каждое товарное предложение описывается отдельным элементом offer.

Описание элемента offer:

У элемента offer могут быть следующие атрибуты: id, type, available, bid, cbid.

В атрибуте id указывается идентификатор товарного предложения. Атрибут может содержать только цифры и латинские буквы. Максимальная длина id — 20 символов. Идентификатор предложения должен быть уникальным среди всех товарных предложений одного прайс-листа. Если у двух и более товарных предложений указать одинаковые атрибуты id, то идентификатор будет присвоен только первому из этих предложений. Для остальных будет выводиться предупреждающее сообщение об отсутствии идентификатора.

В атрибуте available указывается статус доступности товара:

- «false» — товарное предложение на заказ. Магазин готов принять заказ и осуществить поставку товара в течение согласованного с покупателем срока, не превышающего двух месяцев (за исключением товаров, изготавливаемых на заказ, ориентировочный срок поставки которых оговаривается с покупателем во время заказа).
- «true» — товарное предложение в наличии. Магазин готов сразу договариваться с покупателем о доставке/покупке товара.

В атрибуте bid указывается основная ставка товарного предложения, а в атрибуте cbid — ставка для карточки модели.

В атрибуте type указывается тип описания — в YML существуют несколько типов описаний предложений товаров: упрощенный (значение не указывается), произвольный (значение "vendor.model"), книги (значение "book"), аудиокниги (значение "audiobook"), музыкальная и видео продукция (значение "artist.title"), туры (значение "tour") и билеты на мероприятие (значение "event-ticket"). Указание типа описания обязательно за исключением упрощенного описания. В зависимости от типа описания используются соответствующие поля, согласно схеме DTD. Товарные предложения, описанные не в соответствии со своим типом, могут не приниматься к публикации.

Описание товарного предложения может быть представлено разными способами. Ниже приведено несколько примеров.

Упрощенное описание:

```
<offer id="12346" available="true" bid="21">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12348</url>

  <price>699.54</price>
  <currencyId>USD</currencyId>
  <categoryId>6</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/img/device12345.jpg</picture>
  <store>true</store>
  <pickup>true</pickup>
  <delivery>false</delivery>
  <local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
  <name> Наручные часы Casio A1234567B </name>
  <vendor> Casio </vendor>
  <vendorCode> A1234567B </vendorCode>
  <description> Изящные наручные часы.</description>
  <sales_notes> Необходима предоплата.</sales_notes>
  <country_of_origin> Япония </country_of_origin>
  <barcode>0012345678901</barcode>

</offer>
```

Описание товарного предложения магазина в результатах поиска:

[Украшения и аксессуары / Наручные часы](#)

picture [Наручные часы Casio A1234567B](#) **16800р.**

Мужские. Механизм: электронные часы. Водозащита: WR 200. в наличии

Страна производства: Япония. доставка: 200 руб.

возможен самовывоз

[BestShop 219 отзывов](#) [Адреса магазинов](#)

Произвольный товар [vendor.model] (наиболее удобный вариант с точки зрения Яндекс.Маркета):

```
<offer id="12341" type="vendor.model" available="true" bid="13">

  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12344</url>
  <price>700</price>
  <currencyId>USD</currencyId>
  <categoryId> 6 </categoryId >
  <picture>http://best.seller.ru/img/device12345.jpg</picture>
  <store>false</store>
  <pickup>false</pickup>
  <delivery>true</delivery>
  <local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
  <typePrefix> Принтер </typePrefix>
  <vendor> HP </vendor>
  <vendorCode> CH366C </vendorCode>
  <model> Deskjet D2663 </model>
  <description>
    Серия принтеров для людей, которым нужен надежный, простой в использовании цветной принтер для повседневной печати.
  </description>
  <sales_notes> Необходима предоплата.</sales_notes>
  <manufacturer_warranty>true</manufacturer_warranty>
  <seller_waranty>P3Y</seller_waranty>
  <country_of_origin>Япония</country_of_origin>

  <barcode>0123456789012</barcode>

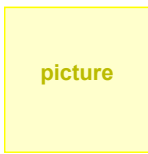
  <сра>1</сра>
  <rec>123123,1214,243</recv>
  <expiry>P5Y</expiry>;
  <weight>2.07</weight>
  <dimensions>100/25.45/11.112</dimensions>

  <param name="Максимальный формат">A4</param>
  <param name="Технология печати">термическая струйная</param>
```

```
<param name="Тип печати">Цветная</param>
<param name="Количество страниц в месяц" unit="стр">1000</param>
<param name="Потребляемая мощность" unit="Вт">20</param>
```

```
</offer>
```

Описание товарного предложения магазина в результатах поиска:



picture

[Компьютеры / Принтеры](#)

[Принтер HP Deskjet D2663](#)

Цены: **16800 р. (\$700) в наличии** BestShop

Необходима предоплата.

Доставка: Москва 300 р.

Код производителя: СН366С

Серия принтеров для людей, которым нужен надежный, простой в использовании цветной принтер для повседневной печати. Формат А4. Технология печати: 4-цветная термальная струйная. Разрешение при печати: 4800x1200 т/д.

Описание элементов, входящих в элемент <offer>

Элементы	Описание
url	URL страницы товара. Максимальная длина URL — 512 символов. Необязательный элемент для магазинов-салонов.
price	Цена, по которой данный товар можно приобрести. Цена товарного предложения округляется, формат, в котором она отображается, зависит от настроек пользователя. Обязательный элемент.
oldprice	Параметр необходим для показа скидки на товар. В <oldprice> указывается старая цена товара, которая должна быть обязательно выше новой цены (<price>). Скидка может показываться в процентах. Процент рассчитывается автоматически на основе разницы между <oldprice> и <price>, округляется до целого числа по общематематическим правилам. Необязательный элемент.
currencyId	Идентификатор валюты товара (RUR, USD, UAH, KZT). Для корректного отображения цены в национальной валюте необходимо использовать идентификатор (например, UAH) с соответствующим значением цены. Обязательный элемент.
categoryId	Идентификатор категории товара (целое число не более 18 знаков). Товарное предложение может принадлежать только одной категории. Обязательный элемент. Элемент offer может содержать только один элемент categoryId.
picture	Ссылка на картинку соответствующего товарного предложения. Недопустимо давать ссылку на "заглушку", т.е. на картинку где написано "картинка отсутствует", или на логотип магазина. Максимальная длина URL — 512 символов. Размер картинки — не менее 250 пикселей по одной из сторон. Является обязательным элементом для категорий, данные по которым должны быть представлены только в формате YML: <ul style="list-style-type: none">«Мягкая мебель»;«Компьютерные столы»;«Массажные столы»;«Одежда, обувь и аксессуары»;«Косметика, парфюмерия и уход»;«Детские товары» (за исключением подкатегорий «Детские коляски», «Подгузники», «Автокресла», «Конструкторы», «Железные дороги», «Трехколесные велосипеды», «Кроватки»);«Чехлы» для мобильных телефонов;«Защитные пленки и наклейки» для телефонов;«Зарядные устройства» и «Переходники» для мобильных телефонов;«Сумки и чехлы для планшетов». Для всех остальных категорий — необязательный элемент.
store	Элемент позволяет указать возможность купить соответствующий товар в розничном магазине. Возможные значения: 1) false — возможность покупки в розничном магазине отсутствует; 2) true — товар можно купить в розничном магазине. Необязательный элемент.
pickup	Элемент позволяет указать возможность зарезервировать выбранный товар и забрать его самостоятельно. Возможные значения: 1) false — возможность «самовывоза» отсутствует; 2) true — товар можно забрать самостоятельно. Необязательный элемент.
delivery	Элемент позволяет указать возможность доставки соответствующего товара. Возможные значения: 1) false — товар не может быть доставлен; 2) true — товар доставляется на условиях, которые описываются в партнерском интерфейсе в разделе Параметры размещения. Необязательный элемент.
local_delivery_cost	Стоимость доставки данного товара в своем регионе. Необязательный элемент.
typePrefix	Группа товаров \ категория. Элемент обязателен для произвольного описания.

name	<p>Название товарного предложения. В названии упрощенного предложения рекомендуется указывать тип товара, наименование и код производителя.</p> <p>Элемент обязателен для упрощенного описания.</p>
vendor	<p>Производитель.</p> <p>Обязательный элемент.</p>
vendorCode	<p>Код товара (указывается код производителя).</p> <p>Необязательный элемент.</p>
model	<p>Модель.</p> <p>Обязательный элемент для произвольного описания.</p>
description	<p>Описание товарного предложения.</p> <p>Необязательный элемент.</p>
sales_notes	<p>Элемент используется для отражения информации о минимальной сумме заказа, минимальной партии товара или необходимости предоплаты, а также для описания акций, скидок и распродаж.</p> <p>Допустимая длина текста в элементе — 50 символов.</p> <p>Необязательный элемент.</p>
manufacturer_warranty	<p>Элемент предназначен для отметки товаров, имеющих официальную гарантию производителя.</p> <p>Возможные значения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) false — товар не имеет официальной гарантии; 2) true — товар имеет официальную гарантию; 3) указание срока гарантии. Формат должен соответствовать ISO 8601, например: P1Y2M10DT2H30M. Расшифровка — 1 год, 2 месяца, 10 дней, 2 часа и 30 минут. <p>Необязательный элемент.</p>
seller_warranty	<p>Элемент предназначен для отметки товаров, имеющих гарантию продавца.</p> <p>Необязательный элемент.</p> <p>Возможные значения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) false — товар не имеет гарантию продавца; 2) true — товар имеет гарантию продавца; 3) указание срока гарантии. Формат должен соответствовать ISO 8601, например: P3Y. Расшифровка — 3 года.
country_of_origin	<p>Элемент предназначен для указания страны производства товара. Список стран, которые могут быть указаны в этом элементе, доступен по адресу: http://partner.market.yandex.ru/pages/help/Countries.pdf.</p> <p>Если вы хотите участвовать в программе «Заказ на Маркете», то желательно указывать данный элемент в YML-файле.</p> <p>Необязательный элемент.</p>
downloadable	<p>Элемент предназначен для обозначения товара, который можно скачать.</p> <p>Необязательный элемент.</p>
adult	<p>Элемент обязателен для обозначения товара, имеющего отношение к удовлетворению сексуальных потребностей, либо иным образом эксплуатирующего интерес к сексу.</p> <p>Необязательный элемент.</p>
age	<p>Возрастная категория товара. Допустимые значения: 0, 6, 12, 16, 18.</p> <p>Необязательный элемент.</p>
barcode	<p>Штрихкод товара, указанный производителем.</p> <p>Необязательный элемент. Элемент offer может содержать несколько элементов barcode.</p>
spa	<p>Элемент предназначен для управления участием товарных предложений в программе «Заказ на Маркете».</p> <p>Необязательный элемент.</p>
rec	<p>Элемент обозначает товары, рекомендуемые для покупки вместе с текущим.</p> <p>Необязательный элемент.</p>
expiry	<p>Элемент предназначен для указания срока годности/срока службы либо для указания даты истечения срока годности \ срока службы.</p> <p>Значение элемента должно быть в формате ISO8601:</p> <p>для срока годности \ срока службы: P1Y2M10DT2H30M. Расшифровка примера — 1 год, 2 месяца, 10 дней, 2 часа и 30 минут;</p> <p>для даты истечения срока годности \ срока службы: YYYY-MM-DDThh:mm.</p> <p>Необязательный элемент.</p>
weight	<p>Элемент предназначен для указания веса товара. Вес указывается в килограммах с учетом упаковки.</p> <p>Формат элемента: положительное число с точностью 0.001, разделитель целой и дробной части — точка.</p> <p>При указании более высокой точности значение автоматически округляется следующим способом:</p> <p>если 4-ый знак после разделителя меньше 5, то 3-й знак сохраняется, а все последующие обнуляются;</p> <p>если 4-ый знак после разделителя больше или равен 5, то 3-й знак увеличивается на единицу, а все последующие обнуляются.</p> <p>Необязательный элемент.</p>
dimensions	<p>Элемент предназначен для указания габаритов товара (длина, ширина, высота) в упаковке. Размеры указываются в сантиметрах.</p>

Формат элемента: три положительных числа с точностью 0.001, разделитель целой и дробной части — точка. Числа должны быть разделены символом «/» без пробелов.

При указании более высокой точности значение автоматически округляется следующим способом:

если 4-ый знак после разделителя меньше 5, то 3-й знак сохраняется, а все последующие обнуляются;

если 4-ый знак после разделителя больше или равен 5, то 3-й знак увеличивается на единицу, а все последующие обнуляются.

Является обязательным элементом для категории «Одежда, обувь и аксессуары». Для остальных категорий необязательный элемент.

Элемент предназначен для указания характеристик товара. Для описания каждого параметра используется отдельный элемент param.

Является обязательным элементом для категорий:

- «Косметика, парфюмерия и уход» при указании объема.
- «Одежда, обувь, аксессуары» при указании размера и цвета.

Для остальных категорий — необязательный элемент. Элемент offer может содержать несколько элементов param.

Представление товарных предложений типа "книги", "туры", "билеты" и "медиапродукция", описание которых может быть произведено посредством специализированных элементов:

Книги

```
<offer id="12342" type="book" available="true" bid="17">
<url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=14345</url>
<price>80</price>
<currencyId>RUR</currencyId>

<categoryId>3</categoryId>
<picture>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=14345.jpg</picture>
<store>true</store>
<pickup>false</pickup>
<delivery>true</delivery>
<local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
<author>Александра Маринина</author>
<name>Все не так. В 2 томах. Том 1</name>

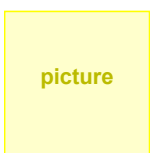
<publisher>ЭКСМО – Пресс</publisher>
<series>А. Маринина – королева детектива</series>
<year>2007</year>
<ISBN>978-5-699-23647-3</ISBN>
<volume>2</volume>
<part>1</part>
<language>rus </language>
<binding>70x90/32</binding>
<page_extent>288</page_extent>

<description>
Все прекрасно в большом патриархальном семействе Руденко. Но – увы! – впечатление это обманчиво: каждого из многочисленных (еще)Все прекрасно в большом патриархальном семействе Руденко. Но – увы! – впечатление это обманчиво: каждого из многочисленных представителей семьи обуревают свои потаенные страсти и запретные желания. И потому, когда погибает, причем явно.
</description>

<downloadable>false</downloadable>

</offer>
```

Описание товарного предложения магазина в результатах поиска:



[Книги](#) / [Художественная литература](#) / [Детективы](#)

[Александра Маринина "Все не так. В 2 томах. Том 1"](#)

80 р. в наличии BestShop

Доставка: **Москва** 300 руб.

Издательство: Эксмо

Год издания: 2007

Автор: Александра Маринина

Серия: А. Маринина — королева детектива

ISBN: 978-5-699-23647-3

Все прекрасно в большом патриархальном семействе Руденко. Но — увы! — впечатление это обманчиво: каждого из многочисленных Все прекрасно в большом патриархальном семействе Руденко. Но — увы! — впечатление это обманчиво: каждого из многочисленных представителей семьи обуревают свои потаенные страсти и запретные желания. И потому, когда погибает, причем явно.

элемент	Описание
author	Автор произведения
name	Наименование произведения
publisher	Издательство
series	Серия
year	Год издания
ISBN	Код книги, если их несколько, то указываются через запятую.
description	Аннотация к книге.

volume	Количество томов.
part	Номер тома.
language	Язык произведения.
binding	Переплет.
page_extent	Количество страниц в книге, должно быть целым положительным числом.
table_of_contents	Оглавление. Выводится информация о наименованиях произведений, если это сборник рассказов или стихов.
age	Возрастная категория товара. Допустимые значения: 0, 6, 12, 16, 18.

Аудиокниги

```

<offer id="12342" type="audiobook" available="true" bid="17">
<url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=14345</url>
<price>200</price>
<currencyId>RUR</currencyId>
<categoryId>3</categoryId>
<picture>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=14345.jpg</picture>
<store>true</store>
<pickup>true</pickup>
<delivery>true</delivery>
<author> Владимир Кунин </author>
<name> Иванов и Рабинович, или Ај'гоу ту 'Хайфа!</name>
<publisher>1С-Публишинг, Союз</publisher>
<year>2008</year>
<ISBN>978-5-9677-0757-5</ISBN>
<language>ru </language>
<performed_by> Николай Фоменко </performed_by>
<performance_type>начитана </performance_type>
..<storage>CD </storage>
..<format>mp3 </format>
..<recording_length>45m23s</recording_length>

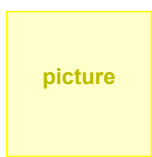
<description> Перу Владимира Кунина принадлежат десятки сценариев к
кинофильмам, серия книг про КЫСЮ и многое, многое другое.

</description>
<downloadable>true</downloadable>

</offer>

```

Описание товарного предложения магазина в результатах поиска:



[Книги / Аудиокниги](#)

[Владимир Кунин "Иванов и Рабинович, или Ај'гоу ту 'Хайфа!"](#)

200р. в наличии BestShop

Товар можно скачать

Доставка: **Москва** 300 руб.

Издательство: 1С-Публишинг, Союз

Год издания: 2008

Автор: Владимир Кунин

ISBN: 978-5-9677-0757-5

Формат: начитан

Язык: русский

Исполнитель: Николай Фоменко

Носитель: CD

Формат:mp3

Время звучания: 4 часа 35 минут

Перу Владимира Кунина принадлежат десятки сценариев к кинофильмам, серия книг про КЫСЮ и многое, многое другое.

элемент	Описание
author	Автор произведения
name	Наименование произведения
publisher	Издательство
series	Серия
year	Год издания
ISBN	Код книги, если их несколько, то указываются через запятую.
description	Аннотация к книге.
performed_by	Исполнитель. Если их несколько, перечисляются через запятую

performance_type	Тип аудиокниги (радиоспектакль, произведение начитано, ...)
language	Язык произведения.
volume	Номер тома.
part	Номер части.
format	Формат аудиокниги.
storage	Носитель, на котором поставляется аудиокнига.
recording_length	Время звучания задается в формате mm.ss (минуты.секунды).
table_of_contents	Оглавление. Выводится информация о наименованиях произведений, если это сборник рассказов или стихов.
age	Возрастная категория товара. Допустимые значения: 0, 6, 12, 16, 18.

Описание музыкальной продукции

```
<offer id="12345" type="artist.title" available="true" bid="11">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12946</url>
  <price>15</price>
  <currencyId>USD</currencyId>
  <categoryId>2</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=14345.jpg</picture>
  <store>true</store>
  <pickup>true</pickup>
  <delivery>false</delivery>
  <artist>Pink Floyd</artist>
  <title>Dark Side Of The Moon, Platinum Disc</title>
  <year>1999</year>

  <media>CD</media>

  <barcode>1234567890123</barcode>

  <description> Dark Side Of The Moon, поставивший мир на уши
  невиданным сочетанием звуков, — это всего-навсего девять
  треков, и даже не все они писались специально для альбома.
  Порывшись по сусекам, участники Pink Floyd мудро сделали
  новое из хорошо забытого старого — песен, которые
  почему-либо не пошли в дело или остались незаконченными.
  Одним из источников вдохновения стали саундтреки
  для кинофильмов, которые группа производила в больших количествах.

  </description>

</offer>
```

Описание товарного предложения магазина в результатах поиска:

Музыка

[Pink Floyd "Dark Side Of The Moon, Platinum Disc"](#)

Цены: **450 р. (\$15) в наличии** BestShop

Доставка: **Москва** 300 руб.

Год издания: 1999

Носитель: CD

"Dark Side Of The Moon", поставивший мир на уши невиданным сочетанием звуков, — это всего-навсего девять треков, и даже не все они писались специально для альбома. Порывшись по сусекам, участники Pink Floyd мудро сделали новое из хорошо забытого старого — песен, которые почему-либо не пошли в дело или остались незаконченными. Одним из источников вдохновения стали саундтреки для кинофильмов, которые группа производила в больших количествах.

элемент	Описание
artist	Исполнитель
title	Наименование
year	Год
media	Носитель
age	Возрастная категория товара. Допустимые значения: 0, 6, 12, 16, 18.
barcode	Штрихкод товара, указанный производителем.

Описание видео продукции:

```
<offer id="12344" type="artist.title" available="true" bid="56">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=92347</url>

  <price>93</price>
  <currencyId>RUR</currencyId>
  <categoryId>2</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/img/device92347.jpg</picture>
  <store>true</store>
  <pickup>true</pickup>
```

```

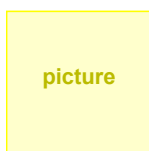
<delivery>true</delivery>
<title>Свадьба Мюриэл</title>
<year>1999</year>
<media>DVD</media>
<starring>Тони Колетт (Toni Collette), Рэйчел Гриффитс (Rachel Griffiths)</starring>

<director>П Дж Хоген</director>
<originalName>Muriel's wedding</originalName>
<country>Австралия</country>
<description>
Гадкий утенок из провинциального городка покидает свое
гнездо, и в компании своей подруги отправляется искать веселой жизни в большой и загадочный город. Фильм о мечтах и реальности, дружбе и юности молодой девушки,
приключения которой повторяют судьбы Золушки и героини Джулии Робертс из
ставшего классикой фильма Красотка...
</description>

<barcode>2345678901234</barcode>
</offer>

```

Описание товарного предложения магазина в результатах поиска:



Фильмы

[Свадьба Мюриэл](#)

Цены: **93 р.** BestShop

Доступность: в наличии

Доставка: Россия

Носитель: DVD

Год издания: 1999

Режиссер: П. Д. Хоган

Страна: Австралия

Оригинальное название: Muriel's Wedding

Главные роли: Тони Колетт (Toni Collette), Рэйчел Гриффитс (Rachel Griffiths)

"Гадкий утенок" из провинциального городка покидает свое гнездо, и в компании своей подруги отправляется искать веселой жизни в большой и загадочный город. Фильм о мечтах и реальности, дружбе и юности молодой девушки, приключения которой повторяют судьбы Золушки и героини Джулии Робертс из ставшего классикой фильма "Красотка"...

элемент	Описание
title	Название фильма
starring	Актеры
director	Режиссер
originalName	Оригинальное наименование
country	Страна
year	Год
media	Носитель
adult	Элемент обязателен для обозначения товара, имеющего отношение к удовлетворению сексуальных потребностей, либо иным образом эксплуатирующего интерес к сексу.
age	Возрастная категория товара. Допустимые значения: 0, 6, 12, 16, 18.
barcode	Штрихкод товара, указанный производителем.

Описание тура

```

<offer id="12341" type="tour" available="true" bid="71">
<url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12344</url>
<price>958</price>

<currencyId>USD</currencyId>
<categoryId>6</categoryId>
<picture>http://best.seller.ru/img/device12345.jpg</picture>
<store>true</store>
<pickup>>false</pickup>
<delivery>>false</delivery>
<local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
<worldRegion>Африка</worldRegion>

<country>Египет</country>
<region>Хургада</region>
<days>7</days>
<dataTour>01/01/03</dataTour>

<dataTour>08/01/03</dataTour>
<name>Hilton</name>
<hotel_stars>5*****</hotel_stars>
<room>SNG</room>

<meal>ALL</meal>
<included>авиаперелет, трансфер, проживание, питание, страховка</included>
<transport>Авиа</transport>

```

<description></description>

</offer>

Описание предложения магазина в результатах поиска:

picture

[Тур Африка Египет Хургада Hilton 5***** SNG ALL на 7 дн.](#)

Цена: **24 129р. (\$958) в наличии BestShop**

Доставка: Самовывоз

Даты заездов: 26.11

Транспорт: авиа

Включено: авиаперелет, трансфер, проживание, питание, страховка

Транспорт: Авиа.

Отель: 5*

элемент	Описание
worldRegion	Часть света
country	Страна
region	Курорт или город
days	Количество дней тура
dataTour	Даты заездов
name	Название отеля (в некоторых случаях наименование тура)
hotel_stars	Звезды S отеля 5*****
room	Тип комнаты (SNG, DBL.....)
meal	Тип питания (All, НВ.....)
included	Что включено в стоимость тура
transport	Транспорт
description	Описание тура
age	Возрастная категория товара. Допустимые значения: 0, 6, 12, 16, 18.

Описание билетов на мероприятия

```
<offer id="1234" type="event-ticket" available="true" bid="13">
<url>url товарного предложения</url>
<price>10000</price>
<currencyId>RUR</currencyId>
<categoryId>3</categoryId>
<picture>url картинки товарного предложения</picture>
<store>true</store>
<pickup>>false</pickup>
<delivery>true</delivery>
<local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
<name>Дмитрий Хворостовский и Национальный филармонический
оркестр России. Дирижер – Владимир Спиваков.</name>
<place>Московский международный Дом музыки</place>
<hall plan="url плана зала">Большой зал<hall>
<hall_part>Партер р. 1-5<hall_part>
<date>2004-12-31T19:00</date>
<is_premiere>0<is_premiere>
<is_kids>0</is_kids>
<description>описание товарного предложения.</description>
</offer>
```

Описание предложения магазина в результатах поиска:

picture

[Дмитрий Хворостовский и Национальный филармонический оркестр России. Дирижер — Владимир Спиваков 31.12](#)

Цена: **1000р. (\$958) в наличии BestShop**

Доставка: Москва 300 руб.

Места: Партер р.1-5

Где: Московский Международный Дом музыки

элемент	Описание
name	Название мероприятия
place	Зал
hall plan	Ссылка на картинку версии зала
date	Дата и время сеанса. Указываются в формате ISO 8601: YYYY-MM-DDThh:mm
is_premiere	Признак премьерности мероприятия
is_kids	Признак детского мероприятия
age	Возрастная категория товара. Допустимые значения: 0, 6, 12, 16, 18.

Элементы, которые не были описаны в примерах, являются резервными и не обрабатываются.

Яндекс оставляет за собой право изменить вид выдачи предложений, поэтому не гарантирует показ предложений в том виде, в котором они представлены в примерах.

Условия предоставления информации о товаре/услуге, участвующих в программе «Заказ на Маркете»

При предоставлении информации о товаре/услуге, необходимой в рамках программы «Заказ на Маркете» (функциональность сервиса Яндекс.Маркет, позволяющая Пользователям оформлять заказ товаров/услуг непосредственно на сервисе Яндекс.Маркет, без перехода на сайт магазина), дополнительно к требованиям к элементам shop и offers, описанным в настоящем документе, применяются нижеописанные условия.

В элементе offers обязательно должен быть указан элемент id в описании Товарного предложения. При этом элементы sra, country_of_origin, manufacturer_warranty, seller_warranty, rec, expiry, weight, dimensions в элементе offers могут быть предоставлены.

Элемент id

Для Товарных предложений, участвующих в программе «Заказ на Маркете» в элементе offer элемент id должен быть указан обязательно. В случае, если элемент id не указан для Товарного предложения, то независимо от значения, установленного для элемента sra, товарное предложение не участвует в программе «Заказ на Маркете».

В элементе id указывается идентификатор Товарного предложения. Элемент может содержать только цифры и латинские буквы. Максимальная длина id — 20 символов.

Пример:

```
<offer id="123" type="vendor.model" available="true">
<url>...</url>
...
</offer>
```

Элемент sra (признак участия товарного предложения в программе «Заказ на Маркете»)

Указанный элемент предназначен для возможности управления участием всех товарных предложений магазина или отдельных товарных предложений в программе «Заказ на Маркете». Значение элемента sra учитывается только в том случае, если «Магазин» в Веб-интерфейсе подтвердил свое желание размещать Товарные предложения в программе «Заказ на Маркете».

Если элемент не указан на уровне элемента shop то по умолчанию все товарные предложения имеют значение sra = 1 и участвуют в данной программе.

Если элемент не указан на уровне элемента offer, то Товарное предложение наследует значение sra, установленное для элемента shop.

Описание вариантов использования элемента sra:

1. Исключение несколько товарных предложений из программы «Заказ на Маркете»

Для того чтобы исключить некоторые товарные предложения из программы «Заказ на Маркете» в YML-файле для данных товарных предложение в элементе offer нужно установить sra равный 0. Пример:

```
<shop>
  <name>BestShop</name>
  <company>Best online seller Inc.</company>
  <url>http://best.seller.ru/</url>
  <platform>CMS</platform>
  <version>2.3</version>
  <agency>Agency</agency>
  ...
  <offers>
    <offer id="12346" available=" true" bid="21">
      <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12348</url>
      <price>699.54</price>
      <currencyId>USD</currencyId>
      <categoryId>6</categoryId>
    ...
      <cpa>0</cpa>
    </offer>
    <offer id="12348" available=" true" bid="24">
      <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12344</url>
      <price>699.54</price>
      <currencyId>USD</currencyId>
      <categoryId>8</categoryId>
    ...
      <cpa>0</cpa>
    </offer>
  </offers>
</shop>
```

2. Размещение нескольких товарных предложений в программе «Заказ на Маркете»

Для того чтобы разместить только несколько товарных предложений в программе «Заказ на Маркете» в YML-файле в элемент shop необходимо добавить элемент sra равный 0, для выбранных вами товарных предложение в элементе offer нужно установить sra равный 1. Пример:

```
<shop>
```

```

<name>BestShop</name>
<company>Best online seller Inc.</ company>
<url>http://best.seller.ru/</url>
<platform>CMS</platform>
<version>2.3</version>
<agency>Agency<a/gency>
...
<cpa>0</cpa>
<offers>
<offer id="12346" available=" true" bid="21">
<url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12348</url>
<price>699.54</price>
<currencyId>USD</currencyId>
<categoryId>6</categoryId>
...
<cpa>1</cpa>
</offer>
<offer id="12348" available=" true" bid="24">
<url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12344</url>
<price>699.54</price>
<currencyId>USD</currencyId>
<categoryId>8</categoryId>
...
<cpa>1</cpa>
</offer>
</offers>
</shop>

```

3. Исключение всех товарных предложений, включенных в один YML-файл, из программы «Заказ на Маркете»

Для того чтобы исключить все товарные предложения, включенные в отдельный YML-файл, из программы «Заказ на Маркете» в YML-файле в элементе shop нужно установить cpa равный 0. Пример:

```

<shop>
<name>BestShop</name>
<company>Best online seller Inc.</ company>
<url>http://best.seller.ru/</url>
<platform>CMS</platform>
<version>2.3</version>
<agency>Agency<a/gency>
...
<cpa>0</cpa>
<offers>
<offer id="12346" available=" true" bid="21">
...
</offer>
<offer id="12348" available=" true" bid="24">
...
</offer>
</offers>
</shop>

```

Элемент country_of_origin

Для целей размещения информации о Товарном предложении, участвующем в программе «Заказ на Маркете», элемент country_of_origin желательно указывать в описании Товарного предложения.

Элемент country_of_origin предназначен для указания страны производства товара. Список стран, которые могут быть указаны в этом элементе, доступен по адресу: <http://partner.market.yandex.ru/pages/help/Countries.pdf>.

Элементы manufacturer_warranty и seller_warranty

Для целей размещения информации о Товарных предложениях, участвующих в программе «Заказ на Маркете», элементы manufacturer_warranty или seller_warranty желательно указывать в описании Товарного предложения.

Элемент manufacturer_warranty предназначен для указания товаров, имеющих гарантию производителя.

Возможные значения:

- 1) false — товар не имеет гарантии производителя;
- 2) true — товар имеет гарантию производителя;
- 3) указание срока гарантии. Формат должен соответствовать ISO 8601, например: P1Y2M10DT2H30M. Расшифровка — 1 год, 2 месяца, 10 дней, 2 часа и 30 минут.

Элемент seller_warranty предназначен для указания товаров, имеющих гарантию, установленную продавцом.

Возможные значения:

- 1) false — товар не имеет гарантии, предоставляемой продавцом;
- 2) true — товар имеет гарантию, предоставляемую продавцом;
- 3) Формат параметра в случае указания срока должен соответствовать ISO 8601:P1Y2M10DT2H30M. В данном примере гарантийный срок: 1 год, 2 месяца, 10 дней, 2 часа и 30 минут.

В примере ниже гарантийный срок производителя – 2 года, гарантийный срок продавца - 3 года:

```

<offer id="12346" available="true" bid="21">
<url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12348</url>
<price>699.54</price>
<currencyId>USD</currencyId>
<categoryId>6</categoryId>
<picture>http://best.seller.ru/img/device12345.jpg</picture>
<store>>false</store>
<pickup>true</pickup>
<delivery>>false</delivery>
<local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
<name> Наручные часы Casio </name>
<vendorCode>A1234567B</vendorCode>
<description>Изящные наручные часы.</description>
<sales_notes>Необходима предоплата.</sales_notes>
<manufacturer_warranty> P2Y </manufacturer_warranty>
<seller_warranty> P3Y </seller_warranty>
<country_of_origin>Япония</country_of_origin>
<barcode>0123456789012</barcode>
</offer>

```

Элемент gsc

С помощью элемента gsc задаются товары, рекомендуемые для покупки вместе с текущим, например, аксессуары. Параметр является необязательным.

В элементе gsc указываются идентификаторы товарных предложений (атрибут id элемента offer) через запятую без пробелов. Атрибут id может содержать цифры и латинские буквы; максимальная длина каждого id — 20 символов.

Если gsc отсутствует, то у магазина нет рекомендованных товаров для данного товарного предложения.

Если в gsc указать несуществующий id, или id, которого нет в текущем прайс-листе, то элемент будет считаться пустым.

Пример:

```
<offer id="12346" available="true" bid="21">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12348</url>
  <price>699.54</price>
  <currencyId>USD</currencyId>
  <categoryId>6</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/img/device12345.jpg</picture>
  <store>>false</store>
  <pickup>true</pickup>
  <delivery>true</delivery>
  <local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
  <name>Наручные часы</name>
  <vendorCode>A1234567B</vendorCode>
  <description>Изящные наручные часы.</description>
  <sales_notes>Необходима предоплата.</sales_notes>
  <manufacturer_warranty>true</manufacturer_warranty>
  <country_of_origin>Швейцария</country_of_origin>
  <barcode>0123456789012</barcode>
  <cpa>1</cpa>
  <rec>123123,1214,243</rec>
  <param>...</param>
</offer>
```

Элемент expiry

Элемент expiry - срок годности товара.

В элементе expiry указывается либо продолжительность срока годности/службы товара, либо дата истечения срока годности/службы. Элемент необязательный.

Формат элемента в случае указания даты истечения срока годности/службы: указывается в формате ISO 8601: YYYY-MM-DDThh:mm.

Формат элемента в случае указания продолжительности срока годности/службы: указывается в формате ISO 8601:P1Y2M10DT2H30M. В данном примере срок годности: 1 год, 2 месяца, 10 дней, 2 часа и 30 минут.

Если в элементе указано некорректное значение, то данный элемент игнорируется и выдается предупреждение о некорректности значения элемента expiry.

Пример:

```
<offer id="12346" available="true" bid="21">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12348</url>
  <price>699.54</price>
  <currencyId>USD</currencyId>
  <categoryId>6</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/img/device12345.jpg</picture>
  <store>>false</store>
  <pickup>true</pickup>
  <delivery>true</delivery>
  <local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
  <name>Наручные часы</name>
  <vendorCode>A1234567B</vendorCode>
  <description>Изящные наручные часы.</description>
  <sales_notes>Необходима предоплата.</sales_notes>
  <manufacturer_warranty>true</manufacturer_warranty>
  <country_of_origin>Швейцария</country_of_origin>
  <barcode>0123456789012</barcode>
  <cpa>1</cpa>
  <fee>0.07</fee>
  <rec>123123,1214,243</rec>
  <expiry>P5Y</expiry>
  <param>...</param>
</offer>
```

Элемент weight

Элемент weight - вес товара.

В элементе weight можно указать вес товара, вес указывается в килограммах с учетом упаковки.

Формат элемента: положительное число с точностью 0.001. Разделитель целой и дробной части - точка. Если указана более высокая точность, то округляется по математическим правилам до тысячных:

- если 4-й знак после разделителя точки < 5, то 3-й знак сохраняется, а 4-й и все последующие обнуляются;

- если 4-й знак после разделителя точки ≥ 5, то 3-й знак увеличивается на единицу, а 4-й и все последующие обнуляются.

Элемент необязательный.

Если в элементе указано некорректное значение, то данный элемент игнорируется и выдается предупреждение о некорректности значения элемента weight.

Пример:

```
<offer id="12346" available="true" bid="21">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12348</url>
  <price>699.54</price>
  <currencyId>USD</currencyId>
  <categoryId>6</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/img/device12345.jpg</picture>
  <store>>false</store>
  <pickup>true</pickup>
  <delivery>true</delivery>
  <local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
  <name>Наручные часы</name>
  <vendorCode>A1234567B</vendorCode>
  <description>Изящные наручные часы.</description>
```



```
<sales_notes>Необходима предоплата.</sales_notes>
<manufacturer_warranty>true</manufacturer_warranty>
<country_of_origin>Швейцария</country_of_origin>
<barcode>0123456789012</barcode>
<cpa>1</cpa>
<fee>0.07</fee>
<expiry>P5Y</expiry>
<weight>2.07</weight>
<param>.</param>
</offer>
```

Элемент dimensions

Элемент dimensions - габариты товара.

В элементе dimensions можно указать габариты товара (длина, ширина, высота) в упаковке, где единица измерения по каждой стороне - сантиметры.

Формат элемента: положительное число с точностью 0.001, разделенные знаком «/». Разделитель целой и дробной части у каждого измерения - точка. Если указана более высокая точность, то округляется по математическим правилам до тысячных:

- если 4-й знак после разделителя точки < 5, то 3-й знак сохраняется, а 4 и все последующие обнуляются.

- если 4-й знак после разделителя точки ≥ 5, то 3-й знак увеличивается на единицу, а 4-й и все последующие обнуляются.

Элемент необязательный.

Если в элементе указано некорректное значение, то данный элемент игнорируется и выдается предупреждение о некорректности значения элемента dimensions.

Пример:

```
<offer id="12346" available="true" bid="21">
<url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12348</url>
<price>699.54</price>
<currencyId>USD</currencyId>
<categoryId>6</categoryId>
<picture>http://best.seller.ru/img/device12345.jpg</picture>
<store>>false</store>
<pickup>true</pickup>
<delivery>true</delivery>
<local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
<name>Наручные часы</name>
<vendorCode>A1234567B</vendorCode>
<description>Изящные наручные часы.</description>
<sales_notes>Необходима предоплата.</sales_notes>
<manufacturer_warranty>true</manufacturer_warranty>
<country_of_origin>Швейцария</country_of_origin>
<barcode>0123456789012</barcode>
<cpa>1</cpa>
<fee>0.07</fee>
<expiry>P5Y</expiry>
<weight>2.07</weight>
<dimensions>100/25.45/11.112</weight>
<param>.</param>
</offer>
```

Элемент picture

Для каждого товарного предложения в элементе <offer> можно указать до десяти URL-адресов изображений, соответствующих данному товарному предложению.

Пример:

```
<picture>http://best.seller.ru/img/device12345.jpg</picture>
<picture>http://best.seller.ru/img/device123456.jpg</picture>
<picture>http://best.seller.ru/img/device123457.jpg</picture>
```

По указанным URL-адресам должны находиться изображения формата jpeg, gif или png и размером не менее 100 пикселей по любой из сторон. Изображения на прозрачном фоне не поддерживаются.

Первое изображение из списка изображений в описании товарного предложения считается изображением по умолчанию и будет использовано в качестве изображения товара в результатах поиска Яндекс.Маркета. Поэтому основное изображение товара необходимо указывать первым в списке. Другие изображения, указанные для этого товара, будут доступны в режиме просмотра увеличенных изображений при условии, что размер изображений составит не менее 600 пикселей по любой из сторон.

Ссылка на HTML с изображением не допустима.

Элементы description, name и sales_notes

Элемент <description> может содержать текст длиной не более 175 символов (не включая знаки препинания). Элемент <name> может содержать текст длиной не более 120 символов. Элемент <sales_notes> может содержать текст длиной не более 50 символов. Если длина описания выходит за пределы допустимого значения, то текст обрывается и в конце ставится многоточие.

В элементах <description>, <name> и <sales_notes> запрещено указывать информацию о доставке, гарантии, месте производства (данная информация указывается при заполнении соответствующих ей элементов).

Элемент adult

Элемент <adult> обязателен для обозначения товара, имеющего отношение к удовлетворению сексуальных потребностей, либо иным образом эксплуатирующего интерес к сексу.

Предложения магазина, помеченные тегом <adult>, будут отображаться на странице выдачи результатов поиска Яндекса в блоке Маркета только при выключенном семейном фильтре и по строго определенным запросам. На поиске Маркета данные предложения будут отображаться только после подтверждения пользователем достижения возраста 18 лет.

Элемент <adult> может быть указан как перед элементом <offers> для обозначения всего списка товарных предложений, так и в элементе <offer> для отдельных товарных предложений.

Например:

```
<adult>true</adult>
<offers>
  <offers>...</offers>
  ...
</offers>
```

Например:

```
<offer>
```

```

...
<typePrefix>Вибратор гелевый</typePrefix>
<vendor>Robotic</vendor>
<model>Реалистик 9</model>
...
<adult>>true</adult>
...
</offer>

```

Элемент barcode

Элемент `<barcode>` предназначен для передачи численных штрихкодов (баркодов) товара. В теге `<barcode>` необходимо передавать штрихкоды производителя. Если ваш магазин использует свою внутреннюю систему штрихкодов, отличных от штрихкодов производителей, передавать такие внутренние штрихкоды не нужно.

Один элемент `<barcode>` должен содержать один штрихкод, при этом в элемент `<offer>` может быть включено любое количество элементов `<barcode>`, так как одному товару может соответствовать несколько штрихкодов производителя, указанных в разных системах.

В теге `<barcode>` могут быть указаны только цифры. Пробелы, символы и буквы при проверке YML-файла будут восприниматься как ошибка.

Штрихкоды могут содержать 8, 12 и 13 цифр. Штрихкоды, содержащие более 13 цифр, используются для маркировки транспортной упаковки товара и для обмена данными между предприятиями. Такие штрихкоды передавать не нужно.

Например:

```

<offer>
...
<typePrefix>Корпус</typePrefix>
<vendor>Cooler Master</vendor>
<model>RC-1100 (Cosmos S)</model>
...
<barcode>4719512011041</barcode>
<barcode>884102000539</barcode>
...
</offer>

```

Использование элемента `<barcode>` является опциональным.

Элемент param

Элемент `param` предназначен для передачи информации о характеристиках товара. Для каждого товарного предложения можно указать несколько элементов `param`, каждый из которых содержит одну характеристику товара.

Элемент описывается как `<param name="NAME" unit="UNIT">VALUE</param>` где:

NAME — название параметра;
UNIT — единица измерения (необязательный атрибут);
VALUE — значение параметра.

Например:

```

<offer>
...
<param name="Тип процессора">Атом</param>
<param name="Размер оперативной памяти" unit="Мб">2048</param>
<param name="Типоразмер корпуса">Micro-Tower</param>
<param name="Объём жесткого диска" unit="Гб">500</param>
</offer>

```

Управление расценками (ставками) через XML

Управление ставками приоритета может осуществляться двумя способами — путем указания расценок в YML-файле и при помощи правил, задаваемых в Партнерском интерфейсе. Выбор варианта управления расценками (ставками) производится в Партнерском интерфейсе <http://partner.market.yandex.ru> в разделе "Управление ставками".

Для указания расценок (ставок) в YML-файле используются следующие атрибуты элемента `offer`:

`bid` (основная ставка) — действует для всех мест приоритетного размещения предложений, если не указана ставка для отдельного места;
`cbid` (ставка для карточек) — действует только для страниц "Карточка модели" и "Все предложения модели".

Если ни один из атрибутов не задан, — для определения цены клика используются фиксированные цены, согласно описанию в "Общих условиях". Если задан `bid`, но не задан `cbid`, то считается, что `cbid=bid`. Если задан `cbid`, но не задан `bid`, то `bid` равен фиксированной цене за клик.

Например:

```

<offer id="107" type="vendor.model" bid="23" cbid="43" available="true">
<url>http://</url>
<price>55</price>
<currencyId>USD</currencyId>

<categoryId>35</categoryId>
<picture>http://</picture>
<delivery>>false</delivery>
<typePrefix>Наушники</typePrefix>
<vendor>SONY</vendor>

<model>MDR-CD480</model>
<description> </description>
</offer>

```

В приведенном выше примере цена перехода с "Блока Маркета" на основном поиске Яндекса будет равна 0.23 у.е. (`bid="23"`) и со страницы "Все предложения модели" по 0.43 у.е. (`cbid="43"`). Если пользователь на странице "Все предложения модели" использовал сортировку, отличную от сортировки по умолчанию, то в этом случае цена перехода равна 0.1 у.е. (фиксированной стоимости размещения).

Примеры и рекомендации

Для аукционного размещения в выдаче основного поиска Яндекса блок `offer` может выглядеть, например, следующим образом (`bid="15"` — ставка равна 0.15 у.е.):

```

<offer id="107" type="vendor.model" bid="15" available="true">
<url>http://</url>

<price>55</price>
<currencyId>USD</currencyId>
<categoryId>35</categoryId>
<picture>http://</picture>

```

```
<delivery>true</delivery>
<typePrefix>Наушники</typePrefix>
<vendor>SONY</vendor>
<model>MDR-CD480</model>
<description> </description>

</offer>
```

В приведенном выше примере цена перехода с мест с возможностью приоритетного размещения будет 0.15 у.е. (переходы с карточек моделей, со страницы "все предложения" модели, с "Блока Маркета" в основном поиске Яндекса и с "Блока Маркета" на сайтах партнеров рекламной сети Яндекса).

Если вы хотите использовать аукционное размещение только в карточке модели, тогда используйте параметр **cbid**:

```
<offer id="107" type="vendor.model" cbid="25" available="true">
<url>http://</url>

<price>55</price>
<currencyId>USD</currencyId>
<categoryId>35</categoryId>
<picture>http://</picture>
<delivery>true</delivery>
<typePrefix>Наушники</typePrefix>
<vendor>SONY</vendor>
<model>MDR-CD480</model>
<description> </description>

</offer>
```

В приведенном выше примере цена перехода будет 0.25 у.е. (переходы с карточек моделей и страницы "все предложения модели").

Еще раз обращаем ваше внимание на то, что значение **bid**, **cbid** — это размер расценки. Ее значение должно быть целым положительным числом. Например 21, или 42, или 65.

Подключение услуги "Приоритет" может быть произведено одним из двух способов: через YML-файл или через Партнерский интерфейс. Выбор способа указания ставок для участия в приоритетном размещении производится в Партнерском интерфейсе магазина (<http://partner.market.yandex.ru>).

Внимание: прежде чем отправить в Яндекс.Маркет новый YML-файл с установленными размерами ставок, рекомендуется проверить его на валидность в Партнерском интерфейсе в разделе «Проверка YML файла».

Проверка статистики

Статистика, отдаваемая Яндекс.Маркетом своим партнерам, представляет собой данные о количестве переходов с Маркета в течение дня, без подробной детализации. Товарные предложения, размещаемые в базе Маркета, кроме самого Маркета показываются еще в разных местах Яндекса и на сайтах партнеров Рекламной сети Яндекса.

Поэтому, для получения реальной картины эффективности рекламной компании, кроме данных, предоставляемых Яндекс.Маркетом, необходимо учитывать еще и переходы с этих дополнительных источников трафика.

Организовать сбор данных обо всех переходах достаточно просто. Для этого необходимо в URL товарного предложения, подготовленного для показа на Яндекс.Маркете, добавить метку "from=ya" или "from=market" и затем проанализировать логи web-сервера на предмет наличия этого параметра в URL переходов. Таким образом, откуда бы переход ни был совершен, наличие этого параметра в URL позволит однозначно определить пользователей, перешедших по рекламному объявлению.

Пример:

```
<url>http://www.xxx.ru/product_page.asp?pid=12345&from=ya</url>
```

Кроме точных данных о рекламных заходах, анализ логов может дать еще много полезной информации. Например, можно выяснить, на какие товарные предложения часто кликают, но не покупают — их можно убрать с Маркета и таким образом подкорректировать рекламную кампанию. Также возможны и другие варианты анализа.

Примечание

Описание товарного предложения магазина, показанное в примере результатов поиска, описанного в настоящем документе, может отличаться от реальных результатов поиска.

Описание текстового формата с разделителями

Текстовый формат с разделителями (например: CSV, TSV) является универсальным форматом при генерации прайс-листа из баз данных или редакторов электронных таблиц (например: Excel, OpenOffice, Google Docs).

Общие требования к формату

Одна строка текстового файла с разделителями соответствует одной строке электронной таблицы.

В качестве разделителя столбцов используются запятая или точка с запятой (CSV), а также символ табуляции (TSV).

Одна строка файла должна содержать описание одного товарного предложения.

Первая строка файла (заголовок) должна содержать названия элементов, описывающих товарные предложения.

Кодировка файла должна быть UTF-8.

Текстовый формат с разделителями не допускает использование символов переноса и табуляции внутри полей.

Файл не должен содержать пустых столбцов.

В текстовом формате с разделителями отсутствует строго заданный порядок элементов, но в пределах одного файла порядок элементов должен быть одинаковым.

При чтении заголовка файла проверяются следующие условия: все элементы являются корректными; присутствуют все обязательные элементы; каждый элемент присутствует не более одного раза. При невыполнении одного из этих условий файл отклоняется.

При передаче данных по ассортименту в текстовом формате с разделителями в партнерском интерфейсе необходимо указать URL главной страницы магазина, а также короткое название магазина, используемое в списке найденных на Яндекс.Маркете.

Описание элементов

В текстовом формате с разделителями можно использовать следующие элементы: все элементы, входящие в элемент <offer> (см. Элемент offers), кроме элементов categoryID и param; элементы, соответствующие следующим атрибутам элемента <offer>: id, type, available, bid и cbid; элемент category, содержащий имя категории товарного предложения (этот элемент используется вместо элемента categoryID, входящего в <offer>).

Описания элементов совпадают с описаниями соответствующих элементов, входящих в <offer>. Элемент category — категория товарного предложения.

Обязательные элементы

Список обязательных элементов для текстового формата с разделителями совпадает со списком обязательных элементов для <offer> соответствующего типа описания за исключением элемента categoryID, вместо которого используется элемент category.

Необязательные элементы

Товарные предложения магазина будут представлены лучше, если в описании предложения будут использоваться не только обязательные элементы, но и остальные.

Отличия текстового формата с разделителями от YML-формата

В текстовом формате с разделителями отсутствует возможность передачи характеристик товара, используемых специально для фильтрации товарных предложений в результатах поиска Яндекс.Маркета. В текстовом формате с разделителями нельзя указать свои условия конвертации валют. В YML-формате категории выгружаются в виде "дерева", в текстовом формате с разделителями — "плоским" списком.

Описание формата Excel

Формат Excel предназначен для упрощения передачи данных для магазинов, у которых информация об ассортименте хранится в редакторе электронных таблиц Excel.

Общие требования к формату

Первая строка электронной таблицы должна содержать названия элементов, описывающих товарные предложения.

Одна строка файла должна содержать описание одного товарного предложения.

Файл не должен содержать пустых столбцов.

При чтении заголовка проверяются следующие условия: все элементы являются корректными; присутствуют все обязательные элементы; каждый элемент присутствует не более одного раза. При невыполнении одного из этих условий файл отклоняется.

При передаче данных по ассортименту в формате Excel в партнерском интерфейсе необходимо указать URL главной страницы магазина, а также короткое название магазина, используемое в списке найденных на Яндекс.Маркете.

Описание элементов

В формате Excel можно использовать следующие элементы: все элементы, входящие в элемент <offer> (см. Элемент offers), кроме элементов categoryID и param; элементы, соответствующие следующим атрибутам элемента <offer>: id, type, available, bid и cbid; элемент category, содержащий имя категории товарного предложения (этот элемент используется вместо элемента categoryID, входящего в <offer>).

Описания элементов совпадают с описаниями соответствующих элементов, входящих в <offer>. Элемент category — категория товарного предложения.

Обязательные элементы

Список обязательных элементов для формата Excel совпадает со списком обязательных элементов для <offer> соответствующего типа описания за исключением элемента categoryID, вместо которого используется элемент category.

Необязательные элементы

Товарные предложения магазина будут представлены лучше, если в описании предложения будут использоваться не только обязательные элементы, но и остальные.