

Требования к формату и методу передачи данных о товарных предложениях

Данный документ является действующим, если расположен по адресу <https://yandex.ru/support/market-tech-requirements/index.html>.

Дата публикации: 13 марта 2017 г.

Дата вступления в силу: 13 марта 2017 г.

[Методы передачи данных](#)

[Форматы данных](#)

[Описание формата YML](#)

[Описание текстового формата с разделителями](#)

[Описание формата XLS](#)

[Типы описаний товарных предложений \(для всех форматов\)](#)

[Предыдущие версии документа](#)

Методы передачи данных

Предусмотрены два метода передачи данных о товарных предложениях в Яндекс.Маркет:

1. Рекламодатель может разместить файл с данными (прайс-лист) на своем сайте. При этом должны выполняться следующие требования:

- Материалы должны быть опубликованы по URL-адресу, согласованному с компанией «Яндекс.Маркет», и доступны по протоколам HTTP или HTTPS.

⚠ Внимание. Недопустимо использование протокола FTP и портов, отличных от 80 и 443.

- Длина URL-адреса не должна превышать 512 символов.
- В URL не должны использоваться спецсимволы \r, \n, \x00.
- Поддержка http-редиректов со стороны Яндекса не производится.
- Допускается использование стандартной авторизации для автоматического скачивания файла роботом Яндекс.Маркета, при этом данные для авторизации должны также быть согласованы.

В случае изменения URL-адреса файла и/или авторизационных данных рекламодатель должен внести соответствующие изменения в веб-интерфейсе клиента (личном кабинете).

2. Рекламодатель может загрузить файл с данными через веб-интерфейс клиента (личный кабинет).

Рекламодатель обязуется обновить материалы (товарные предложения) не позднее 30 календарных дней с даты предыдущей загрузки материалов указанным способом.

Форматы данных

Передаваемые данные по всем категориям товаров, кроме перечисленных ниже, должны соответствовать спецификации одного из следующих форматов:

- [Yandex Market Language \(YML\)](#)
- [Microsoft Excel File Format \(XLS\)](#)
- [Текстовый формат с разделителями \(CSV, TSV\)](#)

Передаваемые данные по следующим категориям товаров должны соответствовать только спецификации формата YML:

- «Мягкая мебель»;
- «Компьютерные столы»;
- «Массажные столы»;

- «Одежда, обувь и аксессуары»;
- «Косметика, парфюмерия и уход»;
- «Детские товары» за исключением подкатегорий «Детские коляски», «Подгузники», «Автокресла», «Конструкторы», «Железные дороги», «Трехколесные велосипеды», «Кроватки»;
- «Чехлы» (для мобильных телефонов);
- «Защитные пленки и наклейки» (для мобильных телефонов);
- «Зарядные устройства» (для мобильных телефонов);
- «Переходники» (для мобильных телефонов);
- «Сумки и чехлы для планшетов».

Допускается предоставление данных в упакованном виде (архиве) с помощью алгоритма сжатия GNU ZIP (суффикс gz) или алгоритма ZIP. Архив не должен называться «yandex», в наименовании не рекомендуется использовать заглавные буквы.

i *Примечание.* Поддержка алгоритма ZIP Яндекс.Маркетом может быть отменена в любое время.

Время обработки переданных данных Яндекс.Маркетом:

- Товарные предложения, для которых уже существуют карточки товаров, обрабатываются и соотносятся с карточками в течение 10 часов и могут не показываться в течение указанного периода.
- Товарные предложения, для которых карточки товаров отсутствуют, обрабатываются в течение 10 часов и могут не показываться в течение указанного периода.
- Товарные предложения, для которых карточки товаров должны быть сформированы впервые, обрабатываются в течение 48 часов и могут не показываться в течение указанного периода.

Описание формата YML

YML (*Yandex Market Language*) — это стандарт, разработанный Яндексом для принятия и размещения информации в базе данных Яндекс.Маркета. YML основан на стандарте XML.

Требования к YML-файлу

1. Стандарт YML не допускает использования непечатаемых символов с ASCII-кодами от 0 до 31 (за исключением символов с кодами 9, 10, 13 — табуляция, перевод строки, возврат каретки).
2. Символы `"`, `&`, `>`, `<`, `'` нужно заменять на эквивалентные коды:

Символ в тексте	Код для YML-файла
"	"
&	&
>	>
<	<
'	'

i *Примечание.* Вы можете использовать символы `"`, `&`, `>`, `<`, `'` в блоке `CDATA` в описании предложения.

3. Допустимые кодировки YML-файла: UTF-8, windows-1251.

Пример XML-файла

```
<?xml version="1.0" encoding="windows-1251"?>
<yml_catalog date="2016-02-05 17:22">
  <shop>
    <name>ABC</name>
    <company>ABC inc.</company>
    <url>http://www.abc.ru</url>
    <currencies>
      <currency id="RUR" rate="1"/>
      <currency id="USD" rate="80"/>
    </currencies>
    <categories>
      <category id="1278">Электроника</category>
      <category id="3761" parentId="1278">Телевизоры</category>
      <category id="1553" parentId="3761">Медиа-плееры</category>
      <category id="3798">Бытовая техника</category>
      <category id="1293" parentId="3798">Холодильники</category>
    </categories>
    <delivery-options>
```

```

<option cost="500" days="0" order-before="15"/>
<option cost="300" days="1-3"/>
</delivery-options>
<cpa>1</cpa>
<offers>
  <offer id="158" available="true" bid="80" cbid="90">
    <url>http://www.abc.ru/158.html</url>
    <price>55690</price>
    <currencyId>RUR</currencyId>
    <categoryId>1293</categoryId>
    <picture>http://www.abc.ru/1580.jpg</picture>
    <picture>http://www.abc.ru/1581.jpg</picture>
    <picture>http://www.abc.ru/1582.jpg</picture>
    <picture>http://www.abc.ru/1583.jpg</picture>
    <store>>false</store>
    <delivery>>true</delivery>
    <name>Смартфон Apple iPhone 6s 128gb Space Gray</name>
    <vendor>Apple</vendor>
    <model>iPhone 6s 128gb Space Gray</model>
    <description>Описание товара 1</description>
    <sales_notes>Необходима предоплата 50%</sales_notes>
    <barcode>7564756475648</barcode>
    <age>0</age>
    <manufacturer_warranty>>false</manufacturer_warranty>
    <param name="Тип">моноблок</param>
    <param name="Материал">алюминий</param>
    <param name="Wi-Fi" unit="">есть</param>
    <param name="Размер экрана" unit="дюйм">27</param>
    <param name="Размер оперативной памяти" unit="Мб">4096</param>
    <param name="Объём жесткого диска" unit="Тб">1</param>
    <param name="Вес" unit="кг">13.8</param>
  </offer>
  <offer id="159" available="true" cbid="90">
    <url>http://www.abc.ru/159.html</url>
    <price>3045.5</price>
    <currencyId>RUR</currencyId>
    <categoryId>1293</categoryId>
    <picture>http://www.abc.ru/1590.jpg</picture>
    <picture>http://www.abc.ru/1591.jpg</picture>
    <store>>false</store>
    <delivery>>true</delivery>
    <name>Наушники Koss Sporta Pro</name>
    <vendor>Koss</vendor>
    <model>Sporta Pro</model>
    <description>Описание товара</description>
    <sales_notes>Покупка в день заказа</sales_notes>
    <cpa>0</cpa>
    <delivery-options>
      <option cost="1000" days="1" order-before="15"/>
    </delivery-options>
    <barcode>7564756475648</barcode>
    <age>0</age>
    <manufacturer_warranty>>true</manufacturer_warranty>
    <param name="Тип">12344</param>
    <param name="Материал">пластик</param>
    <param name="Wi-Fi" unit="">да</param>
    <param name="Размер экрана" unit="дюйм">27</param>
    <param name="Размер оперативной памяти" unit="Мб">4096</param>
    <param name="Объём жесткого диска" unit="Тб">1</param>
    <param name="Вес" unit="кг">13.8</param>
  </offer>
</offers>
</shop>
</yml_catalog>

```

Описание элементов

Элемент	Описание
xml header	Стандартный XML-заголовок. Должен начинаться с первой строки, с нулевого символа.

Элемент	Описание
yml_catalog	Любой XML-документ может содержать только один корневой элемент. Формат YML в качестве корневого использует элемент <yml_catalog>. Атрибут date элемента <yml_catalog> должен соответствовать дате и времени генерации YML-файла на стороне магазина. Дата должна иметь формат YYYY-MM-DD hh:mm.
Элементы, входящие в yml_catalog	
shop	Элемент содержит описание магазина и его товарных предложений. Обязательный элемент.
Элементы, входящие в shop	
name	Короткое название магазина, должно содержать не более 20 символов. В названии нельзя использовать слова, не имеющие отношения к наименованию магазина, например «лучший», «дешевый», указывать номер телефона и т. п. Название магазина должно совпадать с фактическим названием магазина, которое публикуется на сайте. При несоблюдении данного требования наименование может быть изменено Яндекс.Маркетом самостоятельно без уведомления магазина. Обязательный элемент.
company	Полное наименование компании, владеющей магазином. Не публикуется, используется для внутренней идентификации. Обязательный элемент.
url	URL главной страницы магазина. Обязательный элемент.
platform	Система управления контентом, на основе которой работает магазин (CMS). Необязательный элемент.
version	Версия CMS. Необязательный элемент.
agency	Наименование агентства, которое оказывает техническую поддержку магазину и отвечает за работоспособность сайта. Необязательный элемент.
email	Контактный адрес разработчиков CMS или агентства, осуществляющего техподдержку. Необязательный элемент.
currencies	Список курсов валют магазина. Обязательный элемент.
categories	Список категорий магазина. Обязательный элемент.
delivery-options	Стоимость и сроки курьерской доставки по своему региону. Обязательный элемент, если все данные по доставке передаются в прайс-листе.
spa	Элемент управляет участием товарных предложений в программе « Заказ на Маркете ». Необязательный элемент.

Элемент	Описание
offers	<p>Список предложений магазина. Каждое предложение описывается в отдельном элементе <code>offer</code>. Здесь не приводится список всех элементов, входящих в <code>offer</code>, так как он зависит от типа предложения. Для большинства категорий товаров подходят следующие типы описаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> Упрощенный тип описания Произвольный тип описания <p>Для некоторых категорий товаров нужно использовать собственные типы описаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> Лекарства Книги Аудиокниги Музыкальная и видеопродукция Билеты на мероприятия Туры <p>Обязательный элемент.</p>

Описание текстового формата с разделителями

Текстовый формат с разделителями (например: CSV, TSV) является универсальным форматом при генерации прайс-листа из баз данных или редакторов электронных таблиц (например: Excel, OpenOffice, Google Docs).

Требования к прайс-листу в текстовом формате

1. Одна строка файла должна соответствовать одной строке электронной таблицы.
2. В качестве разделителя столбцов используется запятая или точка с запятой (CSV), либо символ табуляции (TSV).
3. Одна строка файла должна содержать описание одного товарного предложения.
4. Первая строка файла должна содержать названия элементов, описывающих товарные предложения.
5. Кодировка файла должна быть UTF-8.
6. Текстовый формат с разделителями не допускает использование символов табуляции и переноса строки внутри полей.
7. Файл не должен содержать пустых столбцов.
8. В текстовом формате с разделителями отсутствует строго заданный порядок элементов, но в пределах одного файла порядок элементов должен быть одинаковым.

Отличия текстового формата с разделителями от формата YML

- В текстовом формате отсутствует возможность передачи характеристик товара, используемых для фильтрации товарных предложений в результатах поиска Маркета.
- В текстовом формате отсутствует возможность указать свои условия конвертации валют. Для отображения цены в локальной валюте она будет пересчитана в рубли и обратно по текущему курсу ЦБ РФ.
- В формате YML категории выгружаются в виде дерева, в текстовом формате — плоским списком.

Описание формата XLS

Формат XLS предназначен для упрощения передачи данных для магазинов, у которых информация об ассортименте хранится в редакторе электронных таблиц Excel.

Требования к прайс-листу в формате XLS

1. Первая строка электронной таблицы должна содержать названия элементов, описывающих товарные предложения.
2. Одна строка файла должна содержать описание одного товарного предложения.
3. Не допускается использование символов табуляции и переноса строки внутри ячеек таблицы.
4. Файл не должен содержать пустых столбцов.
5. Файл должен состоять из одного листа.

Отличия формата XLS от формата YML

- В формате XLS отсутствует возможность передачи характеристик товара, используемых для фильтрации товарных предложений в результатах поиска Маркета.
- В формате XLS отсутствует возможность указать свои условия конвертации валют. Для отображения цены в локальной валюте она будет пересчитана в рубли и обратно по текущему курсу ЦБ РФ.
- В YML-формате категории выгружаются в виде дерева, в формате XLS — плоским списком.

Валидация файлов в формате XLS, CSV

При чтении файла проверяются следующие условия:

- все названия элементов являются корректными;
- присутствуют все обязательные элементы;
- каждый элемент присутствует не более одного раза.

При невыполнении любого из этих условий файл отклоняется.

Типы описаний товарных предложений (для всех форматов)

[Упрощенный тип описания](#)

[Произвольный тип описания](#)

[Тип описания Лекарства](#)

[Тип описания Книги](#)

[Тип описания Аудиокниги](#)

[Тип описания Музыкальная и видеопродукция](#)

[Тип описания Билеты на мероприятия](#)

[Тип описания Туры](#)

Упрощенный тип описания

Пример для формата YML:

Вы можете скачать [пример полностью заполненного прайс-листа в формате YML](#). Далее представлен пример составления предложения (`offer`):

```
<offer id="12346" available="true" bid="80">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12348</url>
  <price>600</price>
  <oldprice>800</oldprice>
  <currencyId>USD</currencyId>
  <categoryId>6</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/img/device12345.jpg</picture>
  <store>>false</store>
  <pickup>>true</pickup>
  <delivery>>false</delivery>
  <delivery-options>
    <option cost="200" days="1"/>
  </delivery-options>
  <outlets>
    <outlet id="2" instock="50"/>
  </outlets>
  <name>Наручные часы Casio A1234567B</name>
  <vendor>Casio</vendor>
  <vendorCode>A1234567B</vendorCode>
  <description>Изящные наручные часы.</description>
  <sales_notes>Необходима предоплата.</sales_notes>
  <manufacturer_warranty>true</manufacturer_warranty>
  <country_of_origin>Япония</country_of_origin>
  <age unit="year">18</age>
  <barcode>0123456789012</barcode>
  <cpa>1</cpa>
</offer>
```

Примеры для формата CSV:

[Скачать пример упрощенного типа описания](#)

Примеры для формата XLS:

[Скачать пример упрощенного типа описания](#)

Элементы, специфичные для упрощенного типа описания	Описание элемента	Обязательность элемента
<code>name</code>	Название товарного предложения.	Обязательный элемент.
<code>model</code>	Модель.	Необязательный элемент.
<code>vendor</code>	Производитель.	Необязательный элемент.
<code>vendorCode</code>	Код производителя для данного товара.	Необязательный элемент.
Стандартные элементы	Описание	Обязательность элемента
<code>id</code>	Идентификатор товарного предложения. Может содержать только цифры и латинские буквы. Максимальная длина — 20 символов. В YML является атрибутом для <code>offer</code> . Подробнее описание элемента.	Обязательный элемент.
<code>cbid</code>	Размер ставки для карточки модели. Является атрибутом для <code>offer</code> . Подробнее описание атрибута.	Необязательный элемент.
<code>bid</code>	Размер ставки на остальных местах размещения (кроме карточки модели). Является атрибутом для <code>offer</code> . Подробнее описание атрибута.	Необязательный элемент.
<code>fee</code>	Размер комиссии на товарное предложение, участвующее в программе «Заказ на Маркете». Является атрибутом для <code>offer</code> . Подробнее описание атрибута.	Необязательный элемент.
<code>url</code>	URL страницы товара на сайте магазина. Максимальная длина ссылки — 512 символов.	Обязательный элемент для интернет-магазинов.
<code>price</code>	Цена, по которой данный товар можно приобрести. Цена товарного предложения округляется, формат, в котором она отображается, зависит от настроек пользователя. Для следующих категорий, при условии, что прайс-лист передается в формате YML, допускается указывать начальную цену «от» с помощью атрибута <code>from="true"</code> : «Банкетки и скамьи»; «Ванные комнаты»; «Гостиные»; «Детские»; «Детские комоды»; «Диваны»; «Кабинеты»; «Колыбели и люльки»; «Комоды»; «Компьютерные столы»; «Кресла»; «Кровати»; «Кухонные гарнитуры»; «Кухонные уголки и обеденные группы»; «Манежи»; «Парты и стулья»; «Полки»; «Прихожие»; «Пуфики»; «Спальни»; «Стеллажи»; «Стол и столики»; «Стулья, табуретки»; «Тумбы»; «Шкафы». Пример: <code><price from="true">2000</price></code>	Обязательный элемент.

Элементы, специфичные для упрощенного типа описания	Описание элемента	Обязательность элемента
<code>oldprice</code>	<p>Старая цена на товар, которая обязательно должна быть выше новой цены (<code>price</code>). Параметр <code>oldprice</code> необходим для автоматического расчета скидки на товар.</p> <p>i <i>Примечание.</i> Скидка обновляется на Маркете каждые 40–80 минут.</p>	Необязательный элемент.
<code>currencyId</code>	<p>Идентификатор валюты товара (<code>RUR</code>, <code>USD</code>, <code>UAH</code>, <code>KZT</code>, <code>VYN</code>). Для корректного отображения цены в национальной валюте необходимо использовать идентификатор с соответствующим значением цены (например, <code>UAH</code> с ценой в гривнах).</p>	Обязательный элемент.
<code>categoryId</code>	<p>⚠ Внимание. Используется только в формате YML.</p> <p>Идентификатор категории товара, присвоенный магазином (целое число не более 18 знаков). Товарное предложение может принадлежать только одной категории.</p>	Обязательный элемент.
<code>category</code>	<p>⚠ Внимание. Используется только в форматах XLS, CSV.</p> <p>Название категории товара. Товарное предложение может принадлежать только одной категории.</p>	Обязательный элемент.
<code>picture</code>	<p>URL-ссылка на картинку товара.</p> <p>Рекомендуем ознакомиться с требованиями к ссылке и изображению.</p>	Обязательный для части категорий, см. подробное описание элемента .
<code>delivery</code>	<p>Возможность курьерской доставки соответствующего товара.</p> <p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <code>true</code> — товар может быть доставлен курьером. <code>false</code> — товар не может быть доставлен курьером (только самовывоз); <p>⚠ Внимание. Элемент <code>delivery</code> должен обязательно иметь значение <code>false</code>, если товар запрещен к дистанционной торговле (ювелирные изделия, лекарственные средства, алкогольная продукция).</p> <p>Если элемент не указан, то принимается значение по умолчанию, см. подробное описание элемента.</p>	Необязательный элемент.
<code>delivery-options</code>	<p>⚠ Внимание. Используется только в формате YML.</p> <p>Условия курьерской доставки товара по своему региону (виды доставки, сроки, стоимость).</p> <p>Подробное описание элемента.</p>	Обязательный элемент, если элемент <code>delivery</code> имеет значение <code>true</code> .
<code>local_delivery_days</code>	<p>⚠ Внимание. Используется только в форматах XLS, CSV.</p> <p>Срок курьерской доставки товара в днях по своему региону.</p> <p>Доставка в день заказа (сегодня) — значение 0, доставка на следующий день (завтра) — значение 1 и т. д. Также можно указать период «от — до» дней, например: 2–4.</p> <p>⚠ Внимание. При указании периода «от — до» разброс минимального и максимального срока доставки должен составлять не более трех дней.</p> <p>Максимальное значение, показываемое на Маркете — 31 день. Значение 32 и больше (либо значение не указано вообще) — показывается надпись «на заказ».</p>	Обязательный элемент, если элемент <code>delivery</code> имеет значение <code>true</code> .
<code>local_delivery_cost</code>	<p>⚠ Внимание. Используется только в форматах XLS, CSV.</p> <p>Стоимость курьерской доставки товара в своем регионе.</p> <p>i <i>Примечание.</i> Ранее <code>local_delivery_cost</code> использовался в формате YML. В настоящее время элемент является устаревшим для этого формата. Использование элемента в YML пока поддерживается Маркетом, однако рекомендуется перейти на элемент <code>delivery-options</code>.</p>	Обязательный элемент, если элемент <code>delivery</code> имеет значение <code>true</code> .

Элементы, специфичные для упрощенного типа описания	Описание элемента	Обязательность элемента
pickup	<p>Возможность самовывоза из пунктов выдачи.</p> <p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <code>true</code> — товар можно забрать в пунктах выдачи («самовывозом»); • <code>false</code> — товар нельзя забрать в пунктах выдачи. <p>Если элемент не указан, то принимается значение по умолчанию, см. подробное описание элемента.</p>	Необязательный элемент.
available	<p>Статус товара:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ <code>true</code> — «готов к отправке» ▸ <code>false</code> — «на заказ» <p>⚠ Внимание. Элемент используется в дополнение к данным, настроенным в личном кабинете. Элемент <i>не используется</i>, когда условия локальной курьерской доставки настроены в прайс-листе (любого формата).</p> <p>В YML является атрибутом для <code>offer</code>. Если элемент не указан, используется значение по умолчанию — <code>true</code>.</p> <p>Подробное описание элемента.</p>	Необязательный элемент.
store	<p>Возможность купить товар в розничном магазине.</p> <p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <code>true</code> — товар можно купить в розничных магазинах. • <code>false</code> — возможность покупки в розничных магазинах отсутствует; <p>Если элемент не указан, то принимается значение по умолчанию, см. подробное описание элемента.</p>	Необязательный элемент.
outlets	<p>⚠ Внимание. Используется только в формате YML.</p> <p>В элементе указывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> • количество товара в точке продаж (пункте выдачи или розничном магазине); • доступность товара для бронирования. <p>Подробное описание элемента.</p>	Необязательный элемент.
description	<p>Описание товарного предложения. Длина текста не более 3000 символов (включая знаки препинания). В описании запрещено:</p> <ul style="list-style-type: none"> • давать инструкции по применению, установке или сборке; • использовать слова «скидка», «распродажа», «дешевый», «подарок» (кроме подарочных категорий), «бесплатно», «акция», «специальная цена», «только», «новинка», «new», «аналог», «заказ», «хит»; • указывать номера телефонов, адреса электронной почты, почтовые адреса, номера ICQ, логины мессенджеров, любые URL-ссылки. <p>В формате YML допустимо использовать следующие <code>html</code>-теги <code><h3>...</h3></code>, <code>...</code>, <code><p>...</p></code>, <code>
</code> при условии, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> • они заключены в блок CDATA в формате <code><![CDATA[Текст с использованием html-разметки]]></code>; • соблюдены общие правила стандарта XHTML. <p>Подробное описание элемента.</p>	Необязательный элемент.
sales_notes	<p>Элемент используется для отражения информации о:</p> <ul style="list-style-type: none"> • минимальной сумме заказа, минимальной партии товара, необходимости предоплаты (указание элемента обязательно, если имеются такие условия); • вариантах оплаты, описания акций и распродаж (указание элемента необязательно). <p>Допустимая длина текста в элементе — 50 символов. .</p>	См. подробное описание элемента .

Элементы, специфичные для упрощенного типа описания	Описание элемента	Обязательность элемента
<code>min-quantity</code>	<p>Минимальное количество одинаковых товаров в одном заказе (для случаев, когда покупка возможна только комплектом, а не поштучно). Элемент используется только в категориях «Автошины», «Грузовые шины», «Мотошины», «Диски».</p> <p>Если элемент не указан, используется значение по умолчанию — 1.</p> <p>Подробное описание элемента.</p>	Необязательный элемент.
<code>step-quantity</code>	<p>Количество товара, которое покупатель может добавлять к минимальному в корзине Яндекс.Маркета. Элемент используется в дополнение к <code>min-quantity</code> и только в категориях «Автошины», «Грузовые шины», «Мотошины», «Диски».</p> <p>Если элемент не указан, используется значение по умолчанию — 1.</p> <p>Подробное описание элемента.</p>	Необязательный элемент.
<code>manufacturer_warranty</code>	<p>Элемент предназначен для отметки товаров, имеющих официальную гарантию производителя.</p> <p>Возможные значения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <code>false</code> — товар не имеет официальной гарантии; <code>true</code> — товар имеет официальную гарантию. 	Необязательный элемент.
<code>country_of_origin</code>	<p>Элемент предназначен для указания страны производства товара. Список стран, которые могут быть указаны в этом элементе, доступен по адресу: http://partner.market.yandex.ru/pages/help/Countries.pdf.</p> <p>! <i>Примечание.</i> Если вы хотите участвовать в программе «Заказ на Маркете», то желательно указывать данный элемент.</p>	Необязательный элемент.
<code>adult</code>	<p>Элемент обязателен для обозначения товара, имеющего отношение к удовлетворению сексуальных потребностей, либо иным образом эксплуатирующего интерес к сексу.</p>	Необязательный элемент.
<code>age</code>	<p>Возрастная категория товара.</p> <p>В форматах XLS, CSV: Можно указывать только годы. Допустимые значения: 0, 6, 12, 16, 18.</p> <p>В формате YML:</p> <ul style="list-style-type: none"> Годы задаются с помощью атрибута <code>unit</code> со значением <code>year</code>. Допустимые значения параметра <code>age</code> при <code>unit="year"</code>: 0, 6, 12, 16, 18. Месяцы задаются с помощью атрибута <code>unit</code> со значением <code>month</code>. Допустимые значения параметра <code>age</code> при <code>unit="month"</code>: 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12. 	Необязательный элемент.
<code>barcode</code>	<p>Штрихкод товара, указанный производителем. В формате YML элемент <code>offer</code> может содержать несколько элементов <code>barcode</code>.</p>	Необязательный элемент.
<code>spa</code>	<p>Элемент предназначен для управления участием товарных предложений в программе «Заказ на Маркете».</p> <p>⚠ Внимание. Элемент должен обязательно иметь значение 0, если товар запрещен к дистанционной торговле (ювелирные изделия, лекарственные средства, алкогольная продукция).</p> <p>Подробное описание элемента.</p>	Необязательный элемент.
<code>param</code>	<p>⚠ Внимание. Используется только в формате YML.</p> <p>Элемент предназначен для указания характеристик товара. Для описания каждого параметра используется отдельный элемент <code>param</code>.</p> <p>В формате YML элемент <code>offer</code> может содержать несколько элементов <code>param</code>.</p> <p>Подробное описание элемента.</p>	<p>Для части категорий является обязательным элементом.</p> <p>См. подробное описание элемента.</p>

Элементы, специфичные для упрощенного типа описания	Описание элемента	Обязательность элемента
expiry	<p>Элемент предназначен для указания срока годности / срока службы либо для указания даты истечения срока годности / срока службы.</p> <p>Значение элемента должно быть в формате ISO8601:</p> <p>— для срока годности / срока службы: P1Y2M10DT2H30M. Расшифровка примера — 1 год, 2 месяца, 10 дней, 2 часа и 30 минут;</p> <p>— для даты истечения срока годности / срока службы: YYYY-MM-DDThh:mm.</p>	Необязательный элемент.
weight	<p>Элемент предназначен для указания веса товара. Вес указывается в килограммах с учетом упаковки.</p> <p>Формат элемента: положительное число с точностью 0.001, разделитель целой и дробной части — точка.</p> <p>При указании более высокой точности значение автоматически округляется следующим способом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • если четвертый знак после разделителя меньше 5, то третий знак сохраняется, а все последующие обнуляются; • если четвертый знак после разделителя больше или равен 5, то третий знак увеличивается на единицу, а все последующие обнуляются. 	Необязательный элемент.
dimensions	<p>Элемент предназначен для указания габаритов товара (длина, ширина, высота) в упаковке. Размеры указываются в сантиметрах.</p> <p>Формат элемента: три положительных числа с точностью 0.001, разделитель целой и дробной части — точка. Числа должны быть разделены символом «/» без пробелов.</p> <p>При указании более высокой точности значение автоматически округляется следующим способом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • если четвертый знак после разделителя меньше 5, то третий знак сохраняется, а все последующие обнуляются; • если четвертый знак после разделителя больше или равен 5, то третий знак увеличивается на единицу, а все последующие обнуляются. 	Необязательный элемент.
downloadable	<p>Элемент предназначен для обозначения товара, который можно скачать. Если указано значение параметра <code>true</code>, товарное предложение показывается во всех регионах независимо от регионов доставки, указанных магазином на странице Параметры размещения.</p>	Необязательный элемент.
group_id	<p>⚠ Внимание. Элемент используется только в формате YML и только в категориях Одежда, обувь и аксессуары, Мебель, Косметика, парфюмерия и уход, Детские товары, Аксессуары для портативной электроники.</p> <p>Элемент используется в описаниях всех предложений, которые являются вариациями одной модели, при этом элемент должен иметь одинаковое значение. Значение должно быть целым числом, максимум 9 разрядов.</p> <p>Является атрибутом элемента <code>offer</code>.</p>	Необязательный элемент.
rec	<p>⚠ Внимание. Используется только в формате YML.</p> <p>Элемент предназначен для передачи рекомендованных товаров.</p> <p>Подробнее описание элемента.</p>	Необязательный элемент.

Произвольный тип описания

Пример в формате YML

```
<offer id="12341" type="vendor.model" available="true" bid="80">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12344</url>
```

```

<price>16800</price>
<oldprice>17000</oldprice>
<currencyId>USD</currencyId>
<categoryId>6</categoryId>
<picture>http://best.seller.ru/img/device12345.jpg</picture>
<store>>false</store>
<pickup>>false</pickup>
<delivery>>true</delivery>
<delivery-options>
  <option cost="200" days="1"/>
</delivery-options>
<outlets>
  <outlet id="2" instock="50"/>
</outlets>
<typePrefix>Принтер</typePrefix>
<vendor>HP</vendor>
<vendorCode>CH366C</vendorCode>
<model>Deskjet D2663</model>
<description>
Серия принтеров для людей, которым нужен надежный, простой в использовании
цветной принтер для повседневной печати...
</description>
<sales_notes>Необходима предоплата.</sales_notes>
<manufacturer_warranty>>true</manufacturer_warranty>
<country_of_origin>Япония</country_of_origin>
<barcode>1234567890120</barcode>
<cpa>1</cpa>
<expiry>P5Y</expiry>
<weight>2.07</weight>
<dimensions>100/25.45/11.112</dimensions>
<param name="Максимальный формат">A4</param>
<param name="Технология печати">термическая струйная</param>
<param name="Тип печати">Цветная</param>
<param name="Количество страниц в месяц" unit="стр">1000</param>
<param name="Потребляемая мощность" unit="Вт">20</param>
<param name="Вес" unit="кг">2.73</param>
</offer>

```

Пример для формата CSV

[Скачать пример произвольного типа описания](#)

Пример для формата XLS

[Скачать пример произвольного типа описания](#)

Элементы, специфичные для произвольного типа описания	Описание элемента	Обязательность элемента
<code>type</code>	Тип описания предложения. Значение должно быть <code>vendor.model</code> . В YML является атрибутом для <code>offer</code> .	Обязательный элемент.
<code>model</code>	Модель.	Обязательный элемент.
<code>vendor</code>	Производитель.	Обязательный элемент.
<code>vendorCode</code>	Код производителя для данного товара.	Необязательный элемент.
<code>typePrefix</code>	Тип / категория товара (например, «мобильный телефон», «стиральная машина», «угловой диван»).	Необязательный элемент.

Стандартные элементы произвольного описания соответствуют стандартным элементам упрощенного описания. [См. таблицу выше.](#)

Тип описания «Лекарства»

Аптечный магазин обязан использовать данный тип описания для всех товаров, которые являются зарегистрированными:

- лекарственными препаратами и средствами;
- биологически активными добавками (БАД).

⚠ Внимание.

- Не принимаются к публикации на Маркете предложения на препараты, подлежащие предметно-количественному учету.
- Аптечный магазин должен **предоставить** Маркету копию лицензии на фармацевтическую деятельность (включая приложения), а также оригинал подписанного гарантийного письма.
- Аптечный магазин должен обязательно **создать точки продаж** в личном кабинете.

Пример для формата YML

```
<offer id="12345" available="true" type="medicine" bid="80" cbid="90">
  <currencyId>RUB</currencyId>
  <categoryId>4062</categoryId>
  <name>БАД Селен-актив n30 таблетки</name>
  <vendor>ОАО ДИОД Завод эко.тех.и питания</vendor>
  <vendorCode>123456</vendorCode>
  <url>http://www.example-apteka.ru/selen-aktiv.html</url>
  <picture>http://www.example-apteka.ru/selen-aktiv.jpg</picture>
  <price>1000</price>
  <delivery>>false</delivery>
  <pickup>>true</pickup>
  <store>>true</store>
  <barcode>4981046350037</barcode>
  <sales_notes>Самовывоз возможен через 3 часа после заказа</sales_notes>
  <description>Биоусвояемый селен 50 мкг, витамин С 50 мг. Селен-актив обеспечивает оптимальную и п
  остоянную антиоксидантную защиту.</description>
  <country_of_origin>Россия</country_of_origin>
  <expiry>P1Y2M10DT2H30M</expiry>
  <param name="Побочные действия">нет</param>
  <param name="Код egk">123456</param>
</offer>
```

Пример для формата XLS: [скачать](#)

Тип описания «Лекарства» по структуре соответствует упрощенному описанию, однако некоторые элементы не используются либо должны иметь строго определенные значения. Поэтому для данного типа описания приводится полный список элементов:

Элементы со особыми значениями	Описание	Обязательность элемента
<code>type</code>	Тип описания предложения. ⚠ Внимание. Значение обязательно должно быть <code>medicine</code> . В YML является атрибутом для <code>offer</code> .	Обязательный элемент.
<code>pickup</code>	Возможность забрать товар в пункте выдачи (самовывоз). ⚠ Внимание. Значение обязательно должно быть <code>true</code> .	Обязательный элемент.
<code>available</code>	Статус товара: ▶ <code>true</code> — «готов к отправке в пункт выдачи» ▶ <code>false</code> — «на заказ» В YML является атрибутом для <code>offer</code> . Если элемент не указан, используется значение по умолчанию — <code>true</code> . Подробное описание элемента.	Обязательный элемент.
<code>delivery</code>	Возможность курьерской доставки товара. ⚠ Внимание. Значение обязательно должно быть <code>false</code> .	Обязательный элемент.
<code>сра</code>	Если магазин участвует в программе «Заказ на Маркете», необходимо обязательно использовать данный элемент. Значение элемента должно быть 0. Если магазин не участвует в программе, использовать данный элемент не требуется.	Обязательный элемент, если магазин участвует в программе.

Элементы со особыми значениями	Описание	Обязательность элемента
<code>param</code>	<p>⚠ Внимание. Используется только в формате YML.</p> <p>Характеристики и параметры лекарства. Для описания каждого параметра используется отдельный элемент <code>param</code>. Элемент <code>offer</code> может содержать несколько элементов <code>param</code>.</p> <p>Один из параметров, который следует указать в <code><param></code>, — код лекарства в Едином городском классификаторе (ЕГК).</p> <p>Подробнее описание элемента.</p>	Необязательный элемент.
Остальные элементы	Описание	Обязательность элемента
<code>name</code>	Название товарного предложения: тип товара (БАД, лекарственный препарат, медицинское изделие и т. п.) + торговое название препарата.	Обязательный элемент.
<code>vendor</code>	Производитель.	Необязательный элемент.
<code>vendorCode</code>	Код производителя для данного товара.	Необязательный элемент.
<code>id</code>	<p>Идентификатор товарного предложения. Может содержать только цифры и латинские буквы. Максимальная длина — 20 символов.</p> <p>В YML является атрибутом для <code>offer</code>.</p> <p>Подробнее описание элемента.</p>	Обязательный элемент.
<code>bid</code>	<p>Размер ставки на остальных местах размещения (кроме карточки модели).</p> <p>Является атрибутом для <code>offer</code>.</p> <p>Подробнее описание атрибута.</p>	Необязательный элемент.
<code>cbid</code>	<p>Размер ставки для карточки модели.</p> <p>Является атрибутом для <code>offer</code>.</p> <p>Подробнее описание атрибута.</p>	Необязательный элемент.
<code>url</code>	URL страницы товара на сайте магазина. Максимальная длина ссылки — 512 символов.	Обязательный элемент для интернет-магазинов.
<code>price</code>	<p>Цена, по которой данный товар можно приобрести. Цена товарного предложения округляется, формат, в котором она отображается, зависит от настроек пользователя.</p> <p>Для следующих категорий, при условии, что прайс-лист передается в формате YML, допускается указывать начальную цену «от» с помощью атрибута <code>from="true"</code>:</p> <p>«Банкетки и скамьи»; «Ванные комнаты»; «Гостиные»;</p> <p>«Детские»; «Детские комоды»; «Диваны»; «Кабинеты»;</p> <p>«Колыбели и люльки»; «Комоды»; «Компьютерные столы»;</p> <p>«Кресла»; «Кровати»; «Кухонные гарнитуры»;</p> <p>«Кухонные уголки и обеденные группы»;</p> <p>«Манежи»; «Парты и стулья»; «Полки»; «Прихожие»;</p> <p>«Пуфики»; «Спальни»; «Стеллажи»; «Стол и столики»;</p> <p>«Стулья, табуретки»; «Тумбы»; «Шкафы».</p> <p>Пример: <code><price from="true">2000</price></code></p>	Обязательный элемент.
<code>oldprice</code>	<p>Старая цена на товар, которая обязательно должна быть выше новой цены (<code>price</code>). Параметр <code>oldprice</code> необходим для автоматического расчета скидки на товар.</p> <p>i <i>Примечание.</i> Скидка обновляется на Маркете каждые 40–80 минут.</p>	Необязательный элемент.

Элементы со особыми значениями	Описание	Обязательность элемента
<code>currencyId</code>	Идентификатор валюты товара (<code>RUR</code> , <code>USD</code> , <code>UAH</code> , <code>KZT</code> , <code>VUN</code>). Для корректного отображения цены в национальной валюте необходимо использовать идентификатор с соответствующим значением цены (например, <code>UAH</code> с ценой в гривнах).	Обязательный элемент.
<code>categoryId</code>	<p>⚠ Внимание. Используется только в формате YML.</p> <p>Идентификатор категории товара, присвоенный магазином (целое число не более 18 знаков). Товарное предложение может принадлежать только одной категории.</p>	Обязательный элемент.
<code>category</code>	<p>⚠ Внимание. Используется только в форматах XLS, CSV.</p> <p>Название категории товара. Товарное предложение может принадлежать только одной категории.</p>	Обязательный элемент.
<code>picture</code>	<p>URL-ссылка на картинку товара.</p> <p>Рекомендуем ознакомиться с требованиями к ссылке и изображению.</p>	Обязательный для части категорий, см. подробное описание элемента .
<code>store</code>	<p>Возможность купить товар в розничном магазине.</p> <p>Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <code>true</code> — товар можно купить в розничных магазинах. <code>false</code> — возможность покупки в розничных магазинах отсутствует; <p>Если элемент не указан, то принимается значение по умолчанию, см. подробное описание элемента.</p>	Необязательный элемент.
<code>outlets</code>	<p>⚠ Внимание. Используется только в формате YML.</p> <p>В элементе указывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> количество товара в точке продаж (пункте выдачи или розничном магазине); доступность товара для бронирования. <p>Подробное описание элемента.</p>	Необязательный элемент.
<code>description</code>	<p>Описание товарного предложения. Длина текста не более 3000 символов (включая знаки препинания). В описании запрещено:</p> <ul style="list-style-type: none"> давать инструкции по применению, установке или сборке; использовать слова «скидка», «распродажа», «дешевый», «подарок» (кроме подарочных категорий), «бесплатно», «акция», «специальная цена», «только», «новинка», «new», «аналог», «заказ», «хит»; указывать номера телефонов, адреса электронной почты, почтовые адреса, номера ICQ, логины мессенджеров, любые URL-ссылки. <p>В формате YML допустимо использовать следующие <code>html</code>-теги <code><h3>...</h3></code>, <code>...</code>, <code><p>...</p></code>, <code>
</code> при условии, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> они заключены в блок CDATA в формате <code><![CDATA[Текст с использованием html-разметки]]></code>; соблюдены общие правила стандарта XHTML. <p>Подробное описание элемента.</p>	Необязательный элемент.
<code>sales_notes</code>	<p>Элемент используется для отражения информации о:</p> <ul style="list-style-type: none"> минимальной сумме заказа, минимальной партии товара, необходимости предоплаты (указание элемента обязательно, если имеются такие условия); вариантах оплаты, описания акций и распродаж (указание элемента необязательно). <p>Допустимая длина текста в элементе — 50 символов. .</p>	См. подробное описание элемента.

Элементы со особыми значениями	Описание	Обязательность элемента
country_of_origin	<p>Элемент предназначен для указания страны производства товара. Список стран, которые могут быть указаны в этом элементе, доступен по адресу: http://partner.market.yandex.ru/pages/help/Countries.pdf.</p> <p>i <i>Примечание.</i> Если вы хотите участвовать в программе «Заказ на Маркете», то желательно указывать данный элемент.</p>	Необязательный элемент.
barcode	Штрихкод товара, указанный производителем. В формате YML элемент <code>offer</code> может содержать несколько элементов <code>barcode</code> .	Необязательный элемент.
expiry	<p>Элемент предназначен для указания срока годности / срока службы либо для указания даты истечения срока годности / срока службы.</p> <p>Значение элемента должно быть в формате ISO8601:</p> <p>— для срока годности / срока службы: <code>P1Y2M10DT2H30M</code>. Расшифровка примера — 1 год, 2 месяца, 10 дней, 2 часа и 30 минут;</p> <p>— для даты истечения срока годности / срока службы: <code>YYYY-MM-DDThh:mm</code>.</p>	Необязательный элемент.
weight	<p>Элемент предназначен для указания веса товара. Вес указывается в килограммах с учетом упаковки.</p> <p>Формат элемента: положительное число с точностью 0.001, разделитель целой и дробной части — точка.</p> <p>При указании более высокой точности значение автоматически округляется следующим способом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • если четвертый знак после разделителя меньше 5, то третий знак сохраняется, а все последующие обнуляются; • если четвертый знак после разделителя больше или равен 5, то третий знак увеличивается на единицу, а все последующие обнуляются. 	Необязательный элемент.
dimensions	<p>Элемент предназначен для указания габаритов товара (длина, ширина, высота) в упаковке. Размеры указываются в сантиметрах.</p> <p>Формат элемента: три положительных числа с точностью 0.001, разделитель целой и дробной части — точка. Числа должны быть разделены символом «/» без пробелов.</p> <p>При указании более высокой точности значение автоматически округляется следующим способом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • если четвертый знак после разделителя меньше 5, то третий знак сохраняется, а все последующие обнуляются; • если четвертый знак после разделителя больше или равен 5, то третий знак увеличивается на единицу, а все последующие обнуляются. 	Необязательный элемент.

Тип описания «Книги»

Пример для формата YML

```
<offer id="12342" type="book" available="true" bid="80">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=14345</url>
  <price>80</price>
  <oldprice>90</oldprice>
  <currencyId>RUR</currencyId>
  <categoryId>3</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=14345.jpg</picture>
  <store>>false</store>
  <pickup>>false</pickup>
  <delivery>>true</delivery>
  <delivery-options>
    <option cost="200" days="1"/>
  </delivery-options>
  <author>Александра Маринина</author>
  <name>Все не так. В 2 томах. Том 1</name>
  <publisher>Эксмо</publisher>
  <series>А. Маринина — королева детектива</series>
  <year>2007</year>
```



```

<ISBN>978-5-699-23647-3</ISBN>
<volume>2</volume>
<part>1</part>
<language>rus</language>
<binding>70x90/32</binding>
<page_extent>288</page_extent>
<description>
  Все прекрасно в большом патриархальном семействе Руденко...
</description>
<downloadable>>false</downloadable>
<age unit="year">18</age>
</offer>

```

Элементы, специфичные для данного типа описания	Описание элемента	Обязательность элемента
name	Название товарного предложения.	Обязательный элемент.
author	Автор произведения.	Необязательный элемент.
publisher	Издательство.	Необязательный элемент.
series	Серия.	Необязательный элемент.
year	Год издания.	Необязательный элемент.
ISBN	International Standard Book Number — международный уникальный номер книжного издания, если их несколько, то указываются через запятую. Форматы ISBN и SBN проверяются на корректность. Валидация кодов происходит не только по длине, также проверяется контрольная цифра (check-digit) — последняя цифра кода должна согласовываться с остальными цифрами по определенной формуле. При разбиении ISBN на части при помощи дефиса (например, 978-5-94878-004-7) код проверяется на соответствие дополнительным требованиям к количеству цифр в каждой из частей.	Обязателен для попадания на карточку книжного издания.
volume	Количество томов.	Необязательный элемент.
part	Номер тома.	Необязательный элемент.
language	Язык произведения. Необязательный элемент.	Необязательный элемент.
table_of_contents	Оглавление. Выводится информация о названиях произведений, если это сборник рассказов или стихов.	Необязательный элемент.
type	Тип описания предложения. Для описания книг значение должно быть book. В YML является атрибутом для offer.	Обязательный элемент.
binding	Переплет.	Необязательный элемент.
page_extent	Количество страниц в книге, должно быть целым положительным числом.	Необязательный элемент.

Стандартные элементы описания «Книги» соответствуют стандартным элементам упрощенного описания. См. таблицу выше.

Тип описания «Аудиокниги»

Пример для формата YML

```

<offer id="12342" type="audiobook" available="true" bid="80">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=14345</url>
  <price>200</price>
  <oldprice>250</oldprice>
  <currencyId>RUR</currencyId>

```

```

<categoryId>3</categoryId>
<picture>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=14345.jpg</picture>
<author>Владимир Кунин</author>
<name>Иванов и Рабинович, или Ај'гоу ту 'Хајфа!</name>
<publisher>1С-Паблишинг, Союз</publisher>
<year>2008</year>
<ISBN>978-5-9677-0757-5</ISBN>
<language>ru</language>
<performed_by>Николай Фоменко</performed_by>
<performance_type>начитана </performance_type>
<storage>CD</storage>
<format>mp3</format>
<description>
Перу Владимира Кунина принадлежат десятки сценариев к кинофильмам, серия книг про КЫСЮ и многое,
многое другое.
</description>
<downloadable>true</downloadable>
<age unit="year">18</age>
</offer>

```

Элементы, специфичные для данного типа описания	Описание элемента	Обязательность элемента
name	Название товарного предложения.	Обязательный элемент.
author	Автор произведения.	Необязательный элемент.
publisher	Издательство.	Необязательный элемент.
series	Серия.	Необязательный элемент.
year	Год издания.	Необязательный элемент.
ISBN	International Standard Book Number — международный уникальный номер книжного издания, если их несколько, то указываются через запятую. Форматы ISBN и SBN проверяются на корректность. Валидация кодов происходит не только по длине, также проверяется контрольная цифра (check-digit) — последняя цифра кода должна согласовываться с остальными цифрами по определенной формуле. При разбиении ISBN на части при помощи дефиса (например, 978-5-94878-004-7) код проверяется на соответствие дополнительным требованиям к количеству цифр в каждой из частей.	Обязателен для попадания на карточку книжного издания.
volume	Количество томов.	Необязательный элемент.
part	Номер тома.	Необязательный элемент.
language	Язык произведения. Необязательный элемент.	Необязательный элемент.
table_of_contents	Оглавление. Выводится информация о названиях произведений, если это сборник рассказов или стихов.	Необязательный элемент.
type	Тип описания предложения. Для описания аудиокниг значение должно быть audiobook. В YML является атрибутом для offer.	Обязательный элемент.
performed_by	Исполнитель. Если их несколько, перечисляются через запятую.	Необязательный элемент.
performance_type	Тип аудиокниги (радиоспектакль, «произведение начитано» и т.п.).	Необязательный элемент.
storage	Носитель, на котором поставляется аудиокнига.	Необязательный элемент.
format	Формат аудиокниги.	Необязательный элемент.
recording_length	Время звучания задается в формате mm.ss (минуты.секунды).	Необязательный элемент.

Стандартные элементы описания «Аудиокниги» соответствуют стандартным элементам упрощенного описания. См. таблицу выше.

Тип описания «Музыкальная и видеопродукция»

Пример видеопродукции для формата YML

```
<offer id="12344" type="artist.title" available="true" bid="80">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=92347</url>
  <price>93</price>
  <oldprice>100</oldprice>
  <currencyId>RUR</currencyId>
  <categoryId>2</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/img/device92347.jpg</picture>
  <store>>false</store>
  <pickup>>false</pickup>
  <delivery>>true</delivery>
  <title>Свадьба Мюриэл</title>
  <year>1999</year>
  <media>DVD</media>
  <starring>Тони Колетт (Toni Collette), Рэйчел Гриффитс (Rachel Griffiths)</starring>
  <director>П Дж Хоген</director>
  <originalName>Muriel's wedding</originalName>
  <country>Австралия</country>
  <description>
    Гадкий утенок из провинциального городка покидает свое гнездо, и в компании своей подруги отправляется
    искать веселой жизни в большой и загадочный город...
  </description>
  <age unit="year">18</age>
  <barcode>3456789012345</barcode>
</offer>
```

Пример музыкальной продукции для формата YML

```
<offer id="12345" type="artist.title" available="true" bid="80">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12946</url>
  <price>450</price>
  <oldprice>500</oldprice>
  <currencyId>USD</currencyId>
  <categoryId>2</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=14345.jpg</picture>
  <store>>false</store>
  <pickup>>false</pickup>
  <delivery>>true</delivery>
  <artist>Pink Floyd</artist>
  <title>Dark Side Of The Moon, Platinum Disc</title>
  <year>1999</year>
  <media>CD</media>
  <description>
    Dark Side Of The Moon, поставивший мир на уши невиданным сочетанием звуков, — это всего-навсего
    девять треков, и даже не все они писались специально для альбома...
  </description>
  <age unit="year">18</age>
  <barcode>2345678901234</barcode>
</offer>
```

Элементы, специфичные для данного типа описания	Описание элемента	Обязательность элемента
type	Тип описания предложения. Для описания музыкальной и видеопродукции значение должно быть <code>artist.title</code> . В YML является атрибутом для <code>offer</code> .	Обязательный элемент.
artist	Исполнитель.	Необязательный элемент.
title	Название.	Обязательный элемент.
year	Год выпуска.	Необязательный элемент.

Элементы, специфичные для данного типа описания	Описание элемента	Обязательность элемента
media	Носитель.	Необязательный элемент.
starring	Актеры.	Необязательный элемент.
director	Режиссер.	Необязательный элемент.
originalName	Оригинальное название.	Необязательный элемент.
country	Страна.	Необязательный элемент.

Стандартные элементы описания «Музыкальная и видеопродукция» соответствуют стандартным элементам упрощенного описания. [См. таблицу выше.](#)

Тип описания «Билеты на мероприятия»

Пример для формата YML

```
<offer id="1234" type="event-ticket" available="true" bid="80">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=57384</url>
  <price>1000</price>
  <oldprice>1100</oldprice>
  <currencyId>RUR</currencyId>
  <categoryId>3</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=72945.jpg</picture>
  <store>>false</store>
  <pickup>>false</pickup>
  <delivery>>true</delivery>
  <local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
  <name>Дмитрий Хворостовский и Национальный филармонический оркестр России...</name>
  <place>Московский международный Дом музыки</place>
  <hall>Большой зал</hall>
  <hall_part>Партер р. 1-5</hall_part>
  <date>2012-02-25 12:03:14</date>
  <is_premiere>0</is_premiere>
  <is_kids>0</is_kids>
  <description>
    Концерт Дмитрия Хворостовского и Национального филармонического оркестра России...
  </description>
  <age>6</age>
</offer>
```

Элементы, специфичные для данного типа описания	Описание элемента	Обязательность элемента
type	Тип описания предложения. Для описания билетов на мероприятие значение должно быть <code>event-ticket</code> . В YML является атрибутом для <code>offer</code> .	Обязательный элемент.
name	Название мероприятия.	Обязательный элемент.
place	Место проведения.	Обязательный элемент.
hall	Зал.	Необязательный элемент.
hall_part	Ряд и место в зале.	Необязательный элемент.
date	Дата и время сеанса. Предпочтительный формат: YYYY-MM-DD hh:mm:ss. Рекомендуемые форматы.	Обязательный элемент.
is_premiere	Признак премьерности мероприятия.	Необязательный элемент.
is_kids	Признак детского мероприятия.	Необязательный элемент.

Стандартные элементы описания «Билеты на мероприятия» соответствуют стандартным элементам упрощенного описания. См. таблицу выше.

Тип описания «Туры»

Пример для формата YML

```
<offer id="12341" type="tour" available="true" bid="80">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12344</url>
  <price>24129</price>
  <oldprice>25000</oldprice>
  <currencyId>USD</currencyId>
  <categoryId>6</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/img/device12345.jpg</picture>
  <store>>false</store>
  <pickup>>true</pickup>
  <delivery>>false</delivery>
  <local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
  <worldRegion>Африка</worldRegion>
  <country>Египет</country>
  <region>Хургада</region>
  <days>7</days>
  <dataTour>2012-01-01 12:00:00</dataTour>
  <dataTour>2012-01-08 12:00:00</dataTour>
  <name>Hilton</name>
  <hotel_stars>5*****</hotel_stars>
  <room>SNG</room>
  <meal>ALL</meal>
  <included>авиаперелет, трансфер, проживание, питание, страховка</included>
  <transport>Авиа</transport>
  <description>Отдых в Египте.</description>
  <price_min>24000</price_min>
  <price_max>25000</price_max>
  <options>?</options>
</offer>
```

Элементы, специфичные для данного типа описания	Описание элемента	Обязательность элемента
type	Тип описания предложения. Для описания туров значение должно быть <code>tour</code> . В YML является атрибутом для <code>offer</code> .	Обязательный элемент.
name	Название отеля (в некоторых случаях название тура).	Обязательный элемент.
worldRegion	Часть света.	Необязательный элемент.
country	Страна.	Необязательный элемент.
region	Курорт или город.	Необязательный элемент.
days	Количество дней тура.	Обязательный элемент.
dataTour	Даты заездов. Предпочтительный формат: YYYY-MM-DD hh:mm:ss. Рекомендуемые форматы . В формате YML элемент <code>offer</code> может содержать несколько элементов <code>dataTour</code> .	Необязательный элемент.
hotel_stars	Звезды отеля.	Необязательный элемент.
room	Тип комнаты (SNG, DBL и т. п.).	Необязательный элемент.
meal	Тип питания (All, HB и т. п.).	Необязательный элемент.
included	Что включено в стоимость тура.	Обязательный элемент.

Элементы, специфичные для данного типа описания	Описание элемента	Обязательность элемента
transport	Транспорт.	Обязательный элемент.
price_min	Минимальная цена, по которой данный товар можно приобрести. Минимальная цена товарного предложения округляется, формат, в котором она отображается, зависит от настроек пользователя.	Необязательный элемент.
price_max	Максимальная цена, по которой данный товар можно приобрести. Максимальная цена товарного предложения округляется, формат, в котором она отображается, зависит от настроек пользователя.	Необязательный элемент.
options	Опции.	Необязательный элемент.

Стандартные элементы описания «Туры» соответствуют стандартным элементам упрощенного описания. [См. таблицу выше.](#)

Предыдущие версии документа

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 19.09.2016 до 12.03.2017](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 12.09.2016 до 18.12.2016](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 11.02.2016 до 11.09.2016](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 23.12.2015 до 10.02.2016](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 20.07.2015 до 22.12.2015](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 01.04.2015 до 19.07.2015](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 26.12.2014 до 31.03.2015](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 11.11.2014 до 25.12.2014](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 29.10.2014 до 10.11.2014](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 16.09.2014 до 28.10.2014](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 12.08.2014 до 15.09.2014](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 08.10.2013 до 11.08.2014](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 16.07.2013 до 07.10.2013](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 11.02.2013 до 15.07.2013](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 10.12.2012 до 10.02.2013](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 02.05.2012 до 09.12.2012](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 16.11.2011 до 01.05.2012](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 30.08.2011 до 15.11.2011](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 01.06.2011 до 29.08.2011](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 20.04.2011 до 31.05.2011](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 29.03.2011 до 19.04.2011](#)

[Предыдущая версия технических требований, действовавшая с 09.02.2011 до 28.03.2011](#)