

Яндекс Рекламная сеть



Динамическая монетизация 2.0

Андрей Кочуров

Что такое

Динамическая монетизация 2.0?



Динамическая монетизация 2.0 это:

- Предиктор ставок Google AdX*
- Предиктор видимости
- Встроенный Yandex Header Bidding
- СРС кампании и Частные сделки в ДМ

* - ML-технология предсказания ставки каждому посетителю на основе истории показов рекламы

Предиктор ставок Google ADX

- Выбор наиболее оптимальных порогов для ADX под каждого посетителя вашего сайта
- Максимизация выручки площадки за счет этого источника до +10%
- Больше не нужно вручную править CRM в каскаде

Как это работает?

■ Попытка угадать первую цену аукциона ADX:

- › Система выбирает порог для запроса к ADX, который принесет больше денег

■ Самые сильные факторы

- › География
- › Устройство
- › Исторические данные

Что это дает?

Все расчеты происходят за 1 запрос в ADFOX



Повышение скорости загрузки
страницы в несколько раз

Что это дает?

Сокращение количества перезапросов кода ADX



Оптимизация потерь инвентаря

Предиктор видимости

$$eCPM = CPMV \times \textit{Viewability}$$

Предиктор видимости

Каждая система монетизации имеет свои нормы учета показов

Издателю важно монетизировать весь инвентарь:
с любой видимостью

В ДМ2.0 ставки всех монетизаторов сначала приводятся к eCPM, затем сравниваются друг с другом

Встроенный Yandex Header Bidding

Внедрение Header Bidding дает до +60% дополнительной выручки площадке

ДМ2.0 изначально спроектирована с учетом наличия на площадке Header Bidding

Подключение и настройка одной кнопкой

Новые удобные отчеты по деньгам и ставкам каждого из ваших партнеров

Спасибо!

Андрей Кочуров

Продуктовый менеджер рекламных технологий Яндекса



kochurov@yandex-team.ru