

# Одесская область в интернете: цифры и факты

Июнь 2015



Яндекс

yandex.ua

Это исследование о том, что ищут жители Одесской области в интернете, что спрашивают об этом регионе жители соседних городов и чем поисковые запросы местных жителей отличаются от запросов других пользователей Яндекса. Используются данные поиска Яндекса, Яндекс.Карт и других сервисов Яндекса. Данные об аудитории интернета получены от исследовательской группы Gemius S. A.

- 3** Пользователи интернета в Одесской области
- 4** Что и как жители Одесской области ищут в Яндексе
  - Статистика поисковой активности
  - Цели и темы поисковых запросов
  - Популярные поисковые запросы
  - Язык поисковых запросов
  - Поисковые запросы на картах
  - Поиск в других сервисах Яндекса
- 12** Как поисковые интересы меняются со временем
  - Растущий, падающий интерес и новые явления
  - Сезонный интерес
  - Возобновляющийся интерес
  - «Всплески»
- 16** Что спрашивают об Одессе жители других городов

## ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ИНТЕРНЕТА В ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ

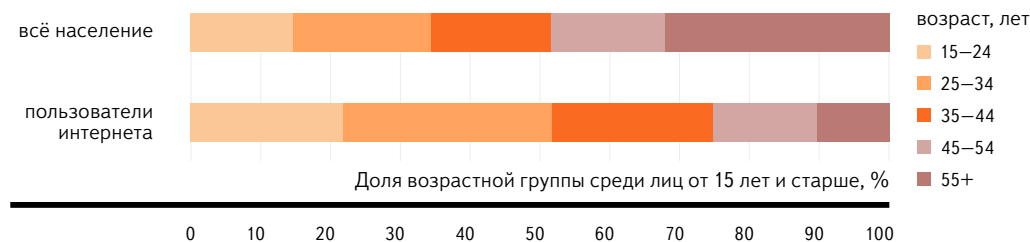
По данным Gemius S. A. за март 2015 года, в Одесской области насчитывается более 900 тыс. человек в возрасте от 15 лет и старше, которые хотя бы раз в месяц выходят в интернет — примерно 46% всего населения области в этой возрастной группе<sup>1</sup>.

В течение двух последних лет численность пользователей интернета росла в Одесской области невысокими темпами — примерно на 3 процента в год. Тем не менее потенциал роста ещё не исчерпан: в городах интернетом пользуются около половины взрослого населения, в сельской местности — менее одной трети. В целом же уровень проникновения интернета в области практически такой же, как и в общем по стране<sup>2</sup>.

В Одесской области доля пользователей старше 55 лет выше, чем в среднем по Украине. Однако лица старшего возраста по-прежнему охвачены интернетом в значительно меньшей степени, чем молодёжь: их доля среди пользователей сети примерно в 3 раза меньше, чем среди населения в целом.

### ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА

ОДЕССКАЯ ОБЛАСТЬ



ПО ДАННЫМ GEMIOUS S. A., МАРТ 2015

<sup>1</sup> ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ В РАЗДЕЛЕ — ОЦЕНКА НА ОСНОВЕ ДАННЫХ GEMIOUS S. A. И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ СТАТИСТИКИ.

<sup>2</sup> СОГЛАСНО ДАННЫМ GEMIOUS S. A. ЗА МАРТ 2015, В ИНТЕРНЕТ РЕГУЛЯРНО ВЫХОДЯТ 46% УКРАИНЦЕВ В ВОЗРАСТЕ ОТ 15 ЛЕТ И СТАРШЕ. ПО ДАННЫМ FASTUM GROUP UKRAINE, В I КВАРТАЛЕ 2015 ЭТОТ ЖЕ ПОКАЗАТЕЛЬ СОСТАВИЛ 58% (БЕЗ УЧЕТА АР КРЫМ).

## ЧТО И КАК ЖИТЕЛИ ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ ИЩУТ В ЯНДЕКСЕ

### СТАТИСТИКА ПОИСКОВОЙ АКТИВНОСТИ

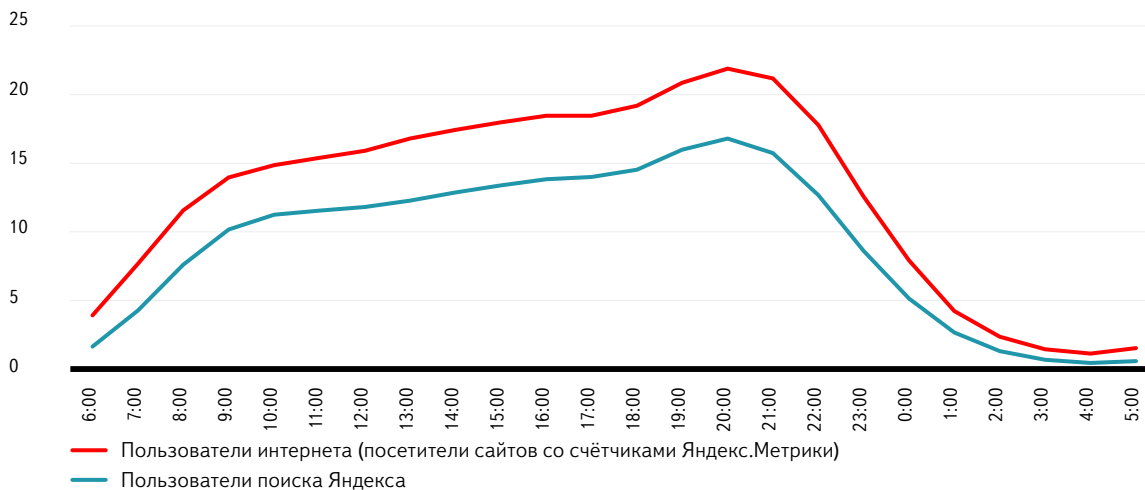
Каждую неделю жители Одесской области задают поиску Яндекса более 7,5 миллиона запросов. В среднем каждый пользователь, который ищет с обычного компьютера, задаёт 13 запросов в неделю, а пользователь смартфона — 7–8. Примерно столько же запросов приходится на одного пользователя Яндекса и в других регионах Украины.

Многие люди начинают работу в интернете с поиска, поэтому время выхода в интернет и начало поисковой активности почти совпадают. Чем ближе к вечеру, тем чаще пользователи обращаются к поиску. С 20:00 до 21:00 в сети находится почти четверть всех пользователей интернета в регионе. В эти же часы запросы Яндексу задает каждый шестой пользователь поисковой системы.

### АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА И ПОИСКА ЯНДЕКСА В ТЕЧЕНИЕ СУТОК

ОДЕССКАЯ ОБЛАСТЬ

Доля пользователей, активных в этот час, от общего числа пользователей за сутки, %



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ И ПОИСКА ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ 2015

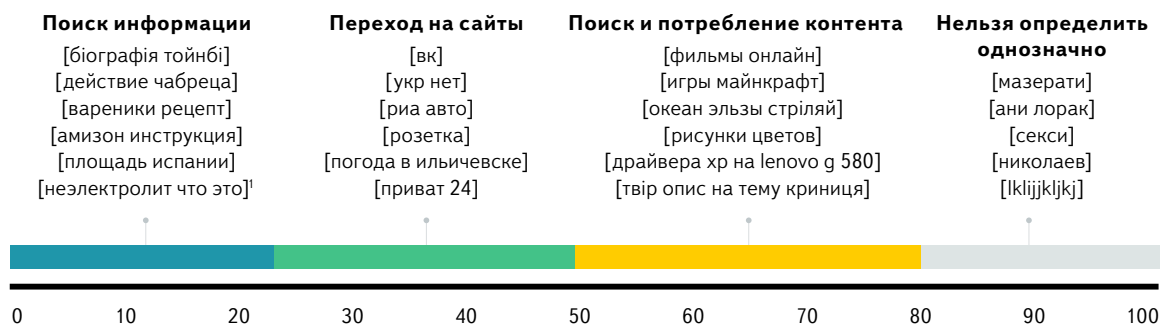
Поиск одинаково востребован жителями Одесской области в течение недели: в выходные пользователи задают лишь на 10% меньше поисковых запросов, чем в будни. В течение года активность пользователей меняется сильнее: больше всего запросов к поиску Яндекса от жителей региона поступает в марте, а меньше всего — в июне (почти на 25% меньше, чем в марте).

## ЦЕЛИ И ТЕМЫ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ

Только каждый четвёртый запрос к поиску Яндекса связан с поиском информации. Примерно столько же запросов одесситы задают, чтобы перейти на нужный сайт или уже известную страницу. Ещё треть запросов — это поиск кино, музыки и другого контента. Цель остальных запросов нельзя определить однозначно.

Наиболее популярные темы в поиске — это кино, игры и социальные сети. На них приходится почти 20% всех запросов к Яндексу. К поиску в интернете часто обращаются за информацией об образовании (учебные материалы, готовые решения домашних заданий, рефераты) и здоровье (инструкции лекарственных препаратов, поиск врачей, симптомов заболеваний и пр.). Также в десятку самых популярных тем входят запросы о программном обеспечении, автомобилях, электронике и порно.

### ЦЕЛИ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ



ДАННЫЕ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯНДЕКСА «ПОИСК В ИНТЕРНЕТЕ — ЧТО И КАК ИЩУТ УКРАИНСКИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ», 2014

<sup>1</sup> ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ В КВАДРАТНЫХ СКОБКАХ ПРИВЕДЕНЫ ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ

### ТЕМЫ ЗАПРОСОВ В ПОИСКЕ ЯНДЕКСА

Размер шрифта пропорционален доле соответствующих тем в запросах к Яндексу, %



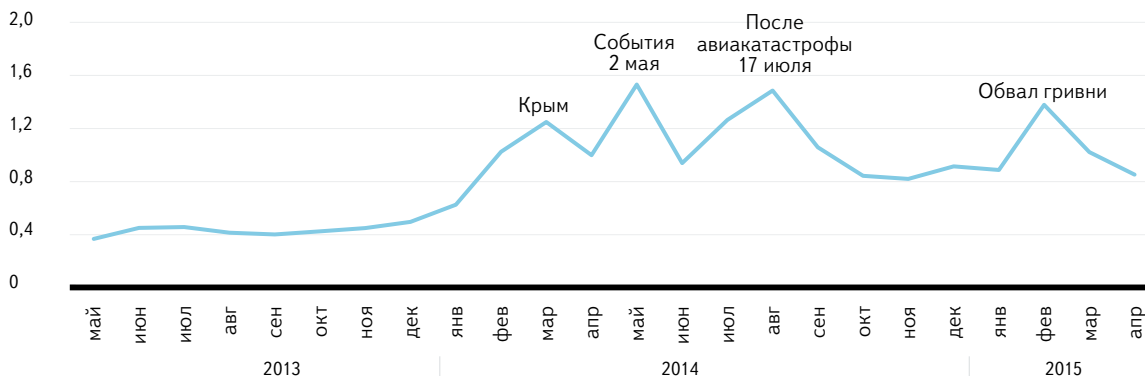
ДАННЫЕ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯНДЕКСА «ПОИСК В ИНТЕРНЕТЕ — ЧТО И КАК ИЩУТ УКРАИНСКИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ», 2014

Популярность некоторых тем сильно зависит от сезона. Например, с наступлением лета заметно снижается количество запросов о школьной программе, зато резко вырастает число запросов о выпускных и вступительных экзаменах. Пользователи начинают чаще интересоваться приусадебным хозяйством, строительством, обустройством дома и туристическими поездками.

Изменение политической ситуации в Украине в 2013–2015 годах также отразилось на запросах пользователей, прежде всего о текущих событиях. Например, доля запросов со словами «новости» или «новини» весной 2015 среди пользователей из Одесской области составила примерно 0,9% — в два раза больше, чем два года назад. Во время самых острых событий 2014 года доля таких запросов была ещё выше.

### ЗАПРОСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ СО СЛОВАМИ «НОВОСТИ» ИЛИ «НОВИНИ»

Доля от всех запросов к Яндексу в регионе, %



ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА

## ПОПУЛЯРНЫЕ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

Около 6% от более чем 7,5 млн запросов, задаваемых одесситами в течение недели, приходится на 10 самых популярных формулировок, ещё столько же — на остальные формулировки из топ-100. В то же время более двух миллионов запросов в неделю вводят в поисковую строку только один раз — такие запросы называют уникальными.

### ЗАПРОСЫ К ПОИСКУ ЯНДЕКСА ПО ПОПУЛЯРНОСТИ ФОРМУЛИРОВОК

ОДЕССКАЯ ОБЛАСТЬ. ЗА ОДНУ НЕДЕЛЮ

#### Топ-10 запросов

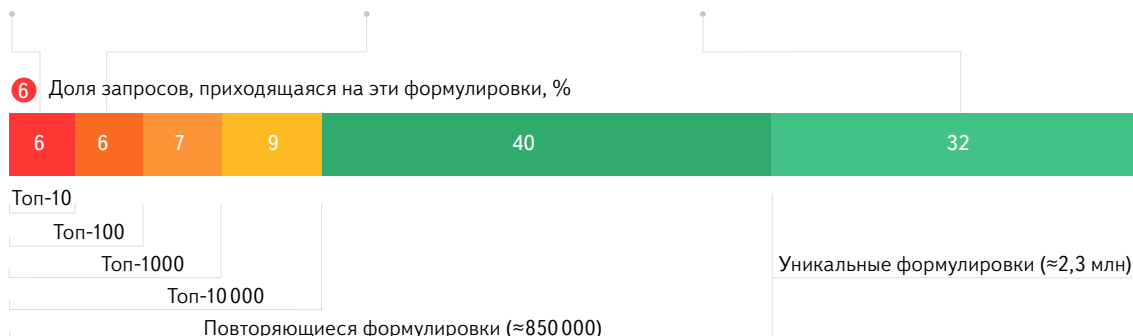
[вк]  
[одноклассники]  
[вконтакте]  
[порно]  
[ютуб]  
[одноклассники моя страница]  
[переводчик]  
[погода в одессе]  
[гугл]  
[укрнет]

#### Примеры запросов из топ-100

[синоптик]  
[одесский форум]  
[приват 24]  
[игры для девочек]  
[авториа]  
[олх]  
[новости украины]  
[думская]  
[мультки]  
[работа в одессе]

#### Примеры уникальных запросов

[попкорн для похудения]  
[можно ли делать ошибки]  
[афродита анатольевна вконтакте]  
[бриллиантовый перстень из резинок]  
[актуально ли сейчас иметь мебельную стенку]  
[ворд все слова подчеркнул красным что делать]  
[ищу себе девушку буду очень сильно любить]  
[почему люди не приходят на собеседования]  
[свинья-стрелец и рыба-лошадь отношения]  
[сонник к чему снится красивый кролик]



ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ 2015

Среди топ-100 много названий социальных сетей, порталов, интернет-сервисов, а также разного рода мультимедийного контента — например, [игры], [мультки], [фильмы онлайн]. Такие запросы люди задают, чтобы перейти на известный им сайт, посмотреть видео, поиграть в игру и т.д.

Топ запросов к Яндексу от недели к неделе практически не меняется. Изменения на более продолжительных отрезках времени связаны в основном с ростом и падением популярности отдельных сервисов. Особенно сильно в течение последних двух лет выросли в топе запросы с названиями сайтов объявлений, новостных сайтов, а также запросы о просмотре видео и онлайн-играх.



Самые популярные запросы, за исключением названий местных сайтов, одинаковы практически во всех городах Украины. В Одессе в топ-100 запросов к Яндексу входят новостной сайт «Думская.net» и городской информационный портал «Одесский форум».

Местные сайты аналогичной тематики популярны и в других соседних с Одессой региональных центрах. Например, в Николаеве самым популярным местным ресурсом по запросам к Яндексу является новостной сайт «Преступности нет», а в Херсоне — интернет-издание «Типичный Херсон».

#### ЗАПРОСЫ ИЗ ТОП-100 ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ, КОТОРЫЕ НАИБОЛЕЕ СИЛЬНО ВЫРОСЛИ В РЕЙТИНГЕ ЯНДЕКСА ЗА 2013–2015 ГГ.

ЗАПРОС	МЕСТО В НЕДЕЛЬНОМ ТОПЕ ЗАПРОСОВ, АПРЕЛЬ 2015	РОСТ ПО СРАВНЕНИЮ С АПРЕЛЕМ 2013, МЕСТ
[ютуб видео смотреть]	67	▲ 4752
[рст]	64	▲ 179
[калькулятор онлайн]	97	▲ 165
[бигсинема]	86	▲ 164
[майл]	83	▲ 138
[новости одессы]	90	▲ 117
[майнкрафт]	96	▲ 71
[смотреть фильмы онлайн]	29	▲ 69
[новости украины]	35	▲ 54
[киного]	76	н/д

ПРИВЕДЕНО СРАВНЕНИЕ РЕЙТИНГОВ ЗА ОДНУ НЕДЕЛЮ АПРЕЛЯ 2013 И АПРЕЛЯ 2015. ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА

## ЯЗЫК ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ

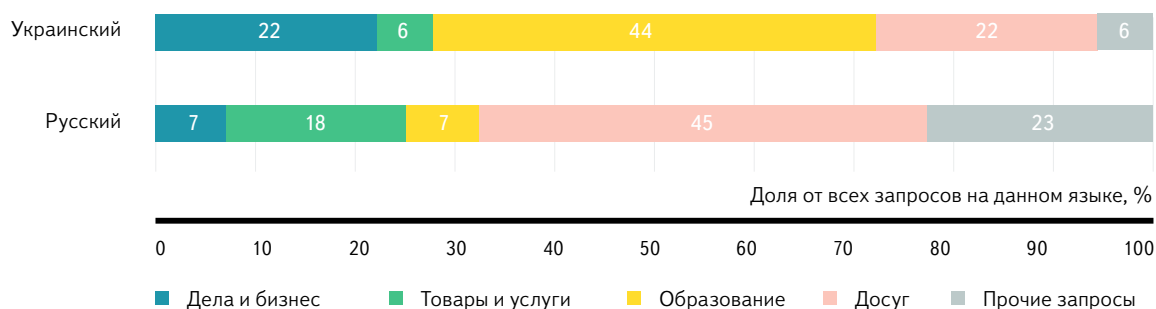
По данным Яндекса за апрель 2015 года, примерно 8% запросов к поиску пользователи из Одесской области задают на украинском языке, ещё 87% — на русском. На других языках запросы задают нечасто — на них приходится десятые доли процента. Столь же мало запросов задают на суржике. Остальные запросы — набранные латиницей названия иностранных исполнителей, торговые марки, ссылки, адреса сайтов и тому подобное — невозможно отнести к какому-либо языку.

Доля запросов на украинском языке в Одесской области ниже, чем в среднем по Украине (15,1%). Однако за последние полтора года эта доля стала на 2 процентных пункта выше.

Независимо от региона, украинский язык наиболее часто встречается в поисковых запросах, связанных с образованием, госуслугами и административными вопросами. На русском языке украинские пользователи Яндекса чаще всего ищут кино, сериалы, мультфильмы, игры, телевизионные передачи, а также товары и услуги.

### УКРАИНСКИЙ И РУССКИЙ ЯЗЫКИ В ЗАПРОСАХ РАЗНОЙ ТЕМАТИКИ

СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ ЮЖНОЙ УКРАИНЫ



ДАННЫЕ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯНДЕКСА «ПОИСК В ИНТЕРНЕТЕ — ЧТО И КАК ИЩУТ УКРАИНСКИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ», 2014

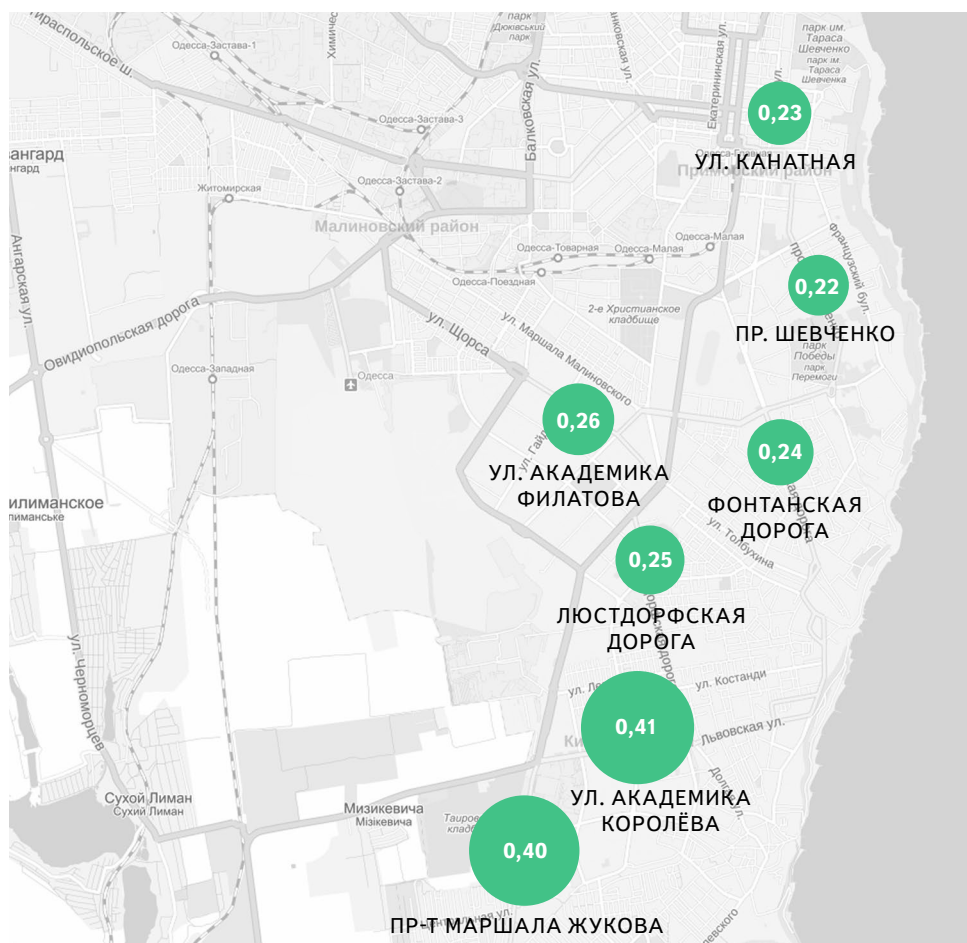
## ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ НА КАРТАХ

Примерно каждый двадцатый запрос украинцев к Яндексу связан с поиском геоинформации — адресами, маршрутами или иными объектами, местоположение которых важно знать пользователю. Отвечать на такие запросы помогают картографические сервисы Яндекса — в том числе Яндекс.Карты.

Одесситы чаще всего ищут адреса на магистральных улицах, связывающих центр города с Киевским районом — проспекте Маршала Жукова, проспекте Шевченко, Люстдорфской и Фонтанской дорогах. А самой популярной по запросам пользователей Яндекса в апреле 2015 года стала улица Академика Королёва — многие автомобилисты хотели найти новый адрес городского отдела Госавтоинспекции. Также название этой улицы часто искали в связи с новостями о скандалах в строительной сфере.

### НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ НАЗВАНИЯ УЛИЦ В ЗАПРОСАХ К ЯНДЕКСУ

● Доля от всех запросов, связанных с поиском адресной информации и объектов на карте, %



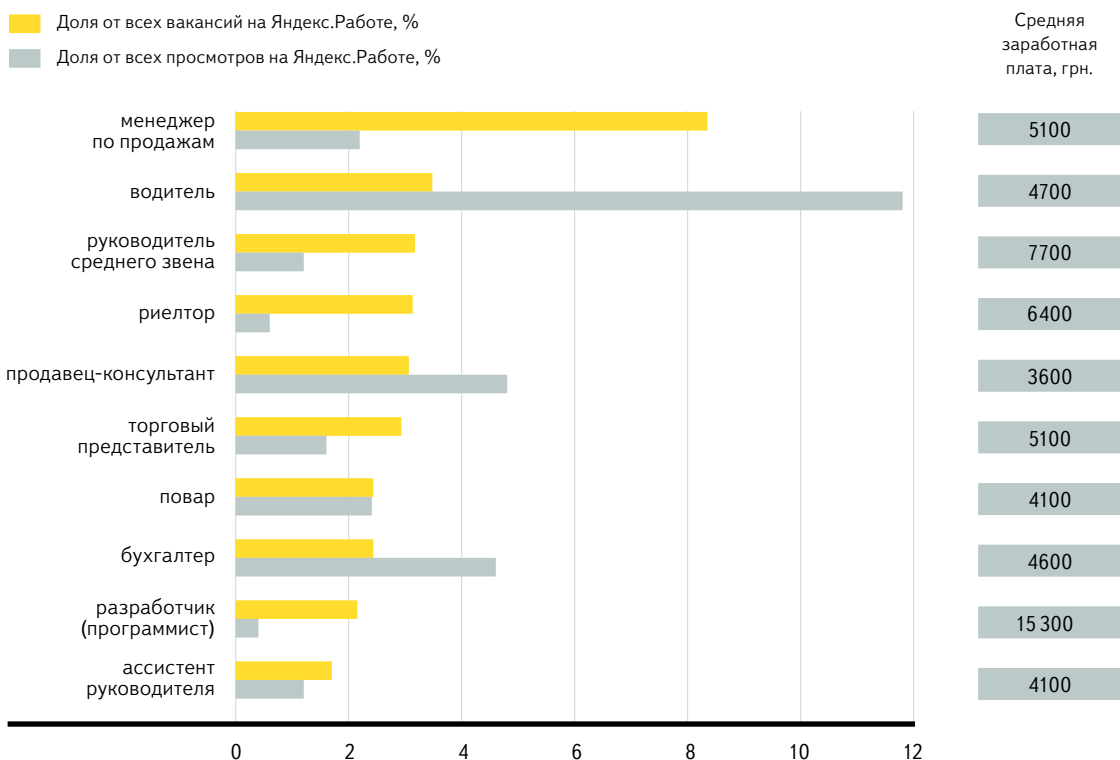
ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ 2015

## ПОИСК В ДРУГИХ СЕРВИСАХ ЯНДЕКСА

Много интересных фактов об одесситах можно узнать из статистики специализированных поисковых сервисов, например, Яндекс.Работы (<https://rabota.yandex.ua/>). По данным сервиса, в апреле 2015 на различных сайтах вакансий было опубликовано более 3,5 тыс. уникальных объявлений о работе в Одессе. Самыми востребованными на рынке труда работниками оказались менеджеры по продажам, водители и руководители среднего звена. Чаще всего одесситы в тот же период просматривали вакансии водителей, охранников и продавцов-консультантов.

Судя по соотношению количества вакансий и их просмотров, легче всего в Одессе найти работу представителям таких профессий, как риелторы и программисты, причём последним готовы платить намного больше, чем в среднем по рынку. А с самой высокой конкуренцией за рабочие места сталкиваются водители и бухгалтеры.

### ВАКАНСИИ И ПОИСК РАБОТЫ В ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ



Учтены только объявления о вакансиях в Одесской области и их просмотры.  
 Средняя (медианная) заработная плата рассчитана по данным из объявлений.  
 ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.РАБОТЫ, АПРЕЛЬ 2015

Большинство одесситов интересуются работой в своём собственном регионе. На долю других регионов Украины приходится 7,6% просмотров вакансий на Яндекс.Работе (примерно половина — в Киеве и области), а на долю зарубежных вакансий — только 3,8% просмотров.

## КАК ПОИСКОВЫЕ ИНТЕРЕСЫ МЕНЯЮТСЯ СО ВРЕМЕНЕМ

Интернет-поиском в Одесской области пользуются сотни тысяч людей. Поэтому поисковые запросы хорошо отражают изменения интереса к отдельным темам, предметам и явлениям из реальной жизни. Интерес может меняться периодически, например, в зависимости от сезона, или же постоянно расти или снижаться. Кроме того, могут происходить однократные короткие всплески интереса, вызванные отдельными событиями.

### РАСТУЩИЙ, ПАДАЮЩИЙ ИНТЕРЕС И НОВЫЕ ЯВЛЕНИЯ

По статистике запросов пользователей можно исследовать практически любое явление нашей жизни. Например, до ноября 2013 такого понятия, как Евромайдан, не существовало. Но уже в декабре жители Одесской области более 25 тыс. раз использовали это зародившееся в социальных сетях название в своих запросах. А ещё год спустя это слово вводили в поисковую строку лишь сотни раз в месяц — понятие перешло в разряд исторических.

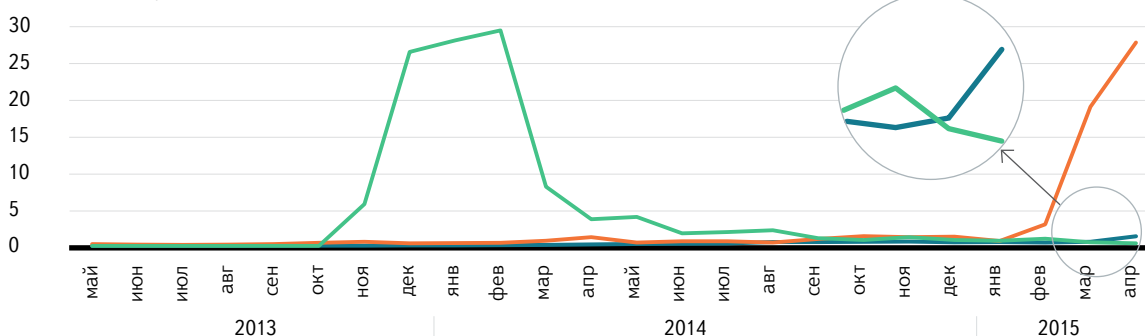
Пример из другой области — танцевальный стиль тверкинг. Единичные пользователи, которые интересовались этим стилем, появились в Одесской области уже два года назад. Однако больше всего запросов было задано после появления вирусного видео в сети: [видео оренбургского тверкинга], [тверк танец пчелок].

По запросам пользователей можно также проследить, как растёт или падает интерес к определённому слову и понятию в меняющемся контексте. Например, после того как в Украине был принят новый порядок начисления субсидий за коммунальные платежи, количество запросов к Яндексу со словом «субсидии/субсидії» многократно выросло. В апреле 2015 жители Одесской области задали около 28 тыс. таких запросов.

#### ЗАПРОСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ СО СЛОВАМИ «ЕВРОМАЙДАН/ЕВРОМАЙДАН», «ТВЕРК/ТВЕРКИНГ» И «СУБСИДИИ/СУБСИДИЇ»

— Тверк — Субсидии — Евромайдан

Количество запросов за месяц, тыс.



ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА

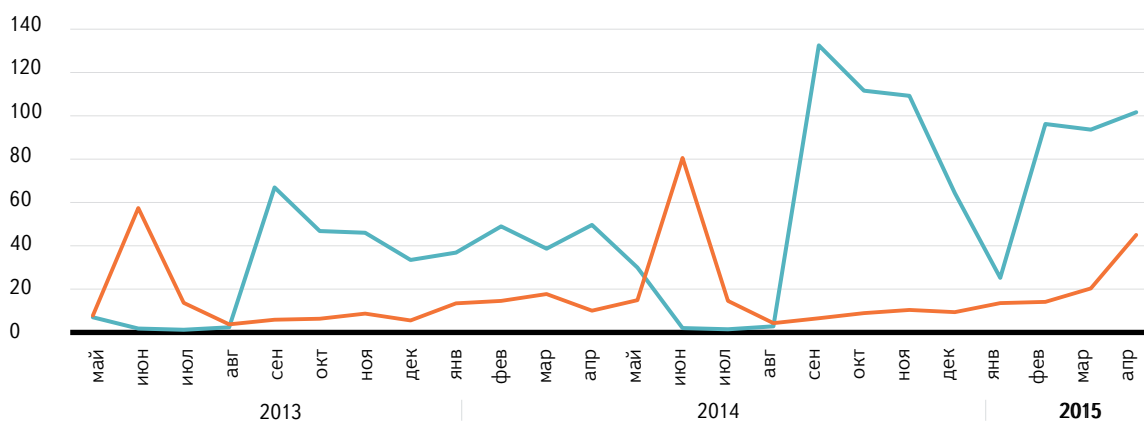
## СЕЗОННЫЙ ИНТЕРЕС

Интерес к сезонным событиям, товарам, видам спорта и другим явлениям сильно меняется в течение года. Например, с сентября по май школьники активно ищут готовые домашние задания и их решения. Больше всего запросов со словом «ГДЗ» поступает от пользователей из Одесской области в сентябре — вероятно, потому, что учебную литературу чаще всего ищут в начале школьного года. А вот с приходом лета количество таких запросов снижается почти до нуля. Зато взлетает число запросов о ВНО — выпускники готовятся к экзаменам и проверяют их результаты в интернете. В 2015 году количество запросов о ВНО стало расти уже весной, поскольку первый обязательный экзамен по украинскому языку и литературе проводился в апреле.

### ЗАПРОСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ СО СЛОВАМИ «ГДЗ» И «ЗНО»

— ГДЗ — ЗНО

Количество запросов за месяц, тыс.



ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА

## ВОЗОБНОВЛЯЮЩИЙСЯ ИНТЕРЕС

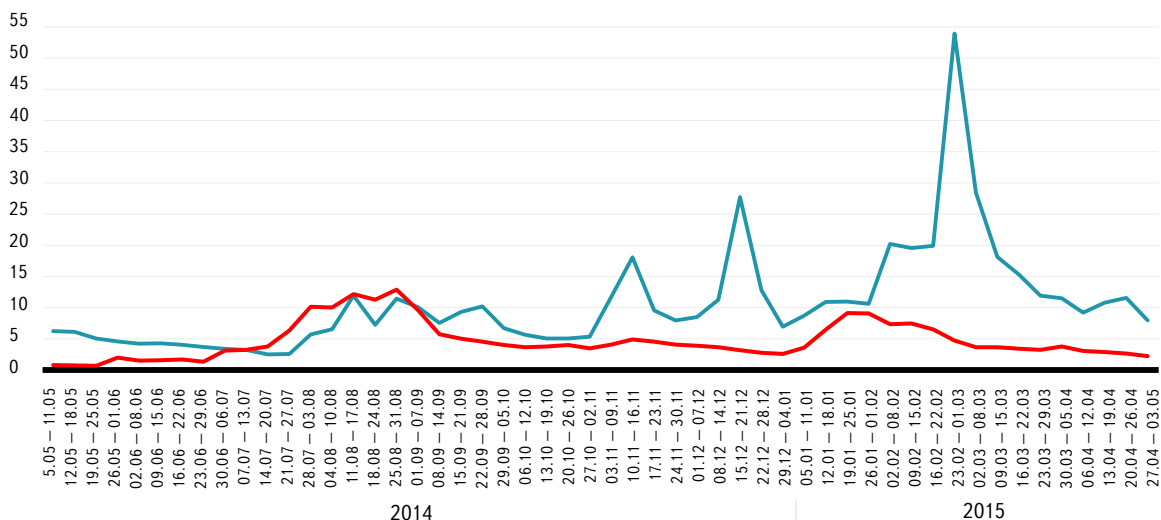
Повторяющиеся события надолго приковывают к себе интерес пользователей. Так, число запросов об АТО сильно выросло каждый раз, когда ситуация на востоке Украины обострялась. Больше всего таких запросов было сделано пользователями из Одесской области в конце августа 2014, а также в конце января 2015.

Другой пример — запросы о курсах валют. Количество запросов о курсе доллара резко возрастает, когда на валютном рынке происходят сильные колебания. Особенно хорошо это видно на примере февраля 2015, когда курс гривни относительно доллара просел почти в два раза.

### ЗАПРОСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ СО СЛОВАМИ «КУРС ДОЛЛАРА» И «АТО»

— Курс доллара — АТО

Количество запросов за неделю, тыс.



по данным поиска ЯНДЕКСА

### «ВСПЛЕСКИ»

Интерес к горячим новостям, праздникам, спортивным мероприятиям и другим актуальным темам может сильно вырасти и снизиться в течение одного дня или даже нескольких часов. Например, ежегодно перед датой трагедии на Чернобыльской АЭС Яндексу поступает много запросов по этой теме. Однако в этом году волна запросов продолжалась и после 26 апреля — виной тому лесные пожары в зоне атомной станции.

#### ЗАПРОСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ СО СЛОВАМИ «ЧЕРНОБЫЛЬ/ЧОРНОБИЛЬ»

(за исключением запросов о популярных играх и сериалах)

Количество запросов за час



ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, 2015

Другой пример — запросы о точном времени в день перехода на летнее время. 29 марта, на следующее после перевода стрелок утро, одесситы задавали более 300 таких запросов в час. А уже на следующий день их количество снизилось почти до нуля.

#### ЗАПРОСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ СО СЛОВАМИ «ТОЧНОЕ ВРЕМЯ/ТОЧНИЙ ЧАС»

Количество запросов за час



ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, 2015



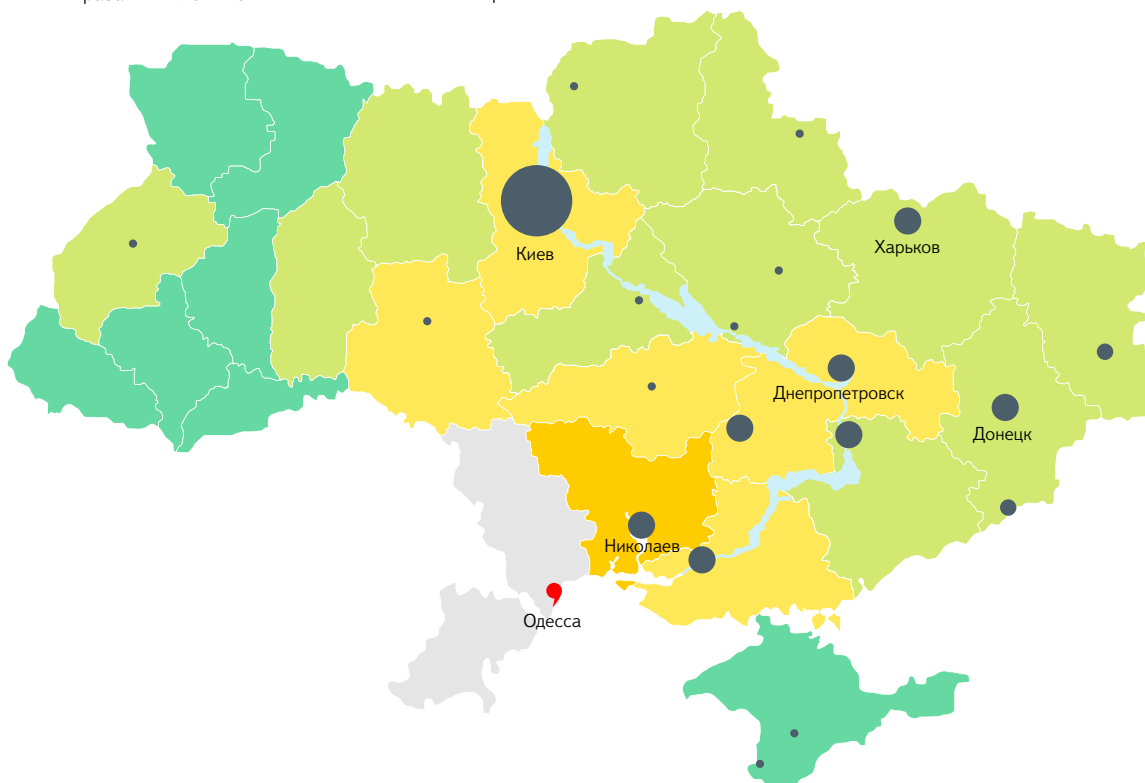
## ЧТО СПРАШИВАЮТ ОБ ОДЕССЕ ЖИТЕЛИ ДРУГИХ ГОРОДОВ

В запросах к поиску Яндекса видны связи Одесской области с регионами Украины. Жители соседних областей задают запросы со словом «Одесса» чаще, чем украинские пользователи Яндекса в среднем. Особенно по этому показателю выделяется Николаевская область, откуда такие запросы поступают в 2 раза чаще обычного.

### ОДЕССА В ЗАПРОСАХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОСЕДНИХ РЕГИОНОВ

Во сколько раз доля запросов со словом «Одесса» в регионе больше, чем среди украинских пользователей Яндекса в целом

Количество запросов со словом «Одесса», поступающее от пользователей Яндекса из данного города в течение месяца



ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ 2015

Запросов со словом «Одесса» много и в других регионах страны, не в последнюю очередь благодаря символическому значению, которое обрело название города в культуре и массовом сознании. Например, около 5% таких запросов в апреле 2015 от жителей Харькова, Донецка и Винницы было связано с фильмами, сериалами и другими художественными произведениями. Особо пристально в первых двух городах следили за сериалом «Одесса мама», а в Виннице — за телепроектом «Принц бажає познайомитись в Одесі».

Одесса — туристический город, что видно и по запросам пользователей Яндекса. Например, 2,7% запросов харьковчан об Одессе, ещё за несколько месяцев до высокого сезона, содержали слово «отдых»: [одесса отдых на море 2015], [одесса отдых частный сектор без посредников]. Здесь же было больше запросов о недвижимости: [аренда квартир одесса], [недвижимость в измаиле одесская область]. Возможно, харьковчане раньше других определились с планами на лето в этом году.

Одесса — это ещё и портовый город, что легко понять по таким запросам, как [крюинги в одессе] или [msc одесса крюинг]. Чаще всего трудоустройством на судах интересуются в других портовых городах Украины — Херсоне, Мариуполе, Измаиле.

Популярные круглый год темы запросов об Одессе — это погода, покупки и расписание транспорта. Например, около 25% запросов со словом «Одесса», которые задают из других городов области (Ильичевска, Котовска и Белгорода-Днестровского), а также соседней Молдовы, содержат слова «цена», «купить», «магазин» и т.п. — [тыква декоративная купить одесса], [купить шины в одессе].

А о том, как добраться в Одессу, чаще всего спрашивают в ближайших крупных городах — Николаеве и Херсоне (около 15% соответствующих запросов). Здесь же чаще всего интересуются высшим образованием в Южной Пальмире: [одесский медицинский университет], [одесский морской университет].

